

SEMANA MUNDIAL DO INTERACT 2015

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL
2015-16



"SEMPRE É TEMPO PARA SE
COMEÇAR UMA NOVA AMIZADE
DENTRO DE UM MESMO IDEAL.
SIRVA, ASSIM UNIRÁ O MUNDO. "

PEDRO CAZADEI
PRESIDENTE INTERACT BRASIL

"A MAIOR DAS CONQUISTAS É O
RESULTADO DO ESFORÇO
MÚTUO DO CORAÇÃO, DA
MENTE E DAS MÃOS,
TRABALHANDO EM PERFEITA
HARMONIA."

PAUL HARRIS
FUNDADOR

COMITÊ RESPONSÁVEL



PEDRO CAZADEI
Presidente



TAYNARA CARVALHO
Secretária-Geral



VINÍCIUS OLIVEIRA
Tesoureiro



HUGO PAZIN
Instrutor



MARIANE ABACHERLY
Diretora-Geral
Presidente-Eleita



KIANI KAWANO
Vice-Presidente

COMITÊ RESPONSÁVEL



DIANS LUCAS LIMA
Presidente Comissão de Projetos



VICTOR GALARÇA
Presidente da Subcomissão de Criações Artísticas



ANNITA FUNDÃO
Presidente Comissão de Imagem Pública



NELSON JÚNIOR LOVERA
Presidente do Conselho de Rotarianos
Governador de Rotary International

LOGOTIPO

VARIAÇÕES DE COR



COR AZUL-PETRÓLEO

Red (vermelho): 0

Green (verde): 162

Blue (azul): 167

FONTE

Segoe UI / Segoe UI Light



COR VERDE-ÁGUA ESCURO

Red (vermelho): 33

Green (verde): 89

Blue (azul): 104

CAMPANHA #53MOTIVOSPARASORRIR

CAMPANHA DOS 53 MOTIVOS PARA SORRIR

O clube deve escrever em um mural 53 motivos para sorrir e colá-lo em um lugar público junto aos banners e demais folders de divulgação.

- Introduzir o nome do Interact Club junto a campanha;
- Conseguir por patrocínio ou locação uma tenda, e colocá-la em centro de grande aglomeração de sua cidade, para divulgar o seu clube, deixando nela banners, panfletos, folders, etc.



Interact 

Clube patrocinado pelo Rotary

Nome do clube

*53 motivos para sorrir
semana mundial do Interact
servir para unir*

companheirismo

dedicação

paz

amor **afeto**

REDES SOCIAIS

CAMPANHA #53MOTIVOSPARASORRIR

CAMPANHA DOS 53 MOTIVOS PARA SORRIR

Poste em suas redes sociais, uma foto com uma placa (cartolina, por exemplo), dizendo um motivo para que você sorria, usando as tags #53MotivosParaSorrir, #SemanaMundialDoInteract e #Interact Brasil. Use as legendas:

- Um motivo para que eu sorria é ...
- Eu sorrio porque ...
- O Interact me proporcionou ...



REDES SOCIAIS

FOTO DE CAPA PARA FACEBOOK



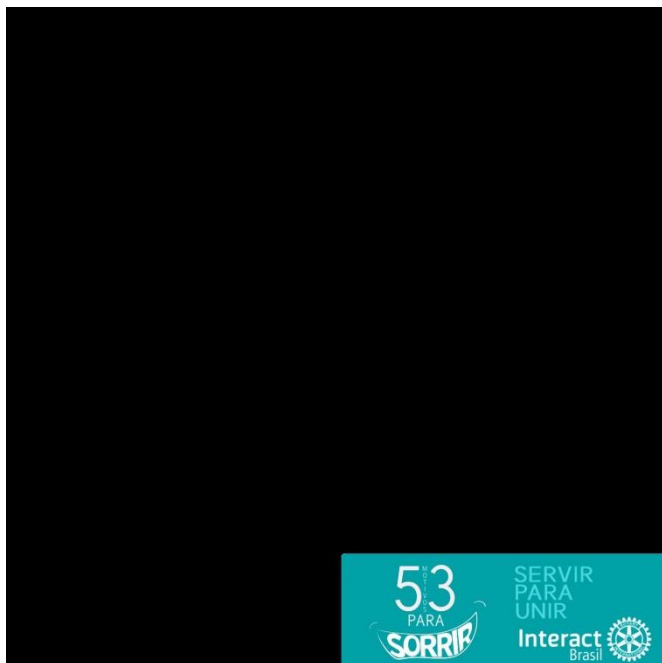
SINCRONIA!

Vamos todos juntos em novembro,
colocar esta foto de capa em perfis
e páginas de Interact



REDES SOCIAIS

FOTO DE PERFIL



CAMPANHA

A SMI também é uma campanha, de cunho global. Faça seus amigos verem a força do Interact no Brasil!

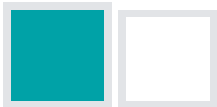


CAMISETA FRENTE



CAMISETA PRETA LISA

- Estampa em silk screen;
- Cores utilizadas na frente:



CAMISETA VERSO



CAMISETA PRETA LISA

- Estampa em silk screen;
- Cor utilizada no verso:



BANNERS

BANNER VERTICAL

- Lona, 70cm x 1,50 cm;
- Introduzir o nome do Interact Club na parte superior do banner.



BANNERS

BANNER HORIZONTAL

- Lona, tamanho variado horizontal.



SERVIR PARA UNIR



OBJETIVO DO INTERACT

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DO
COMPANHEIRISMO COMO ELEMENTO CAPAZ DE
PROPORCIONAR OPORTUNIDADES DE SERVIR

MELHORIA DA COMUNIDADE PELA CONDUTA
EXEMPLAR DE CADA UM NA VIDA PÚBLICA E
PRIVADA, PROMOVENDO A LIDERANÇA

CANECA FRENTE

CANECA

- Caneca preta fosca de acrílico.



CANECA VERSO

CANECA

- Caneca preta fosca de acrílico.



PULSEIRA

PULSEIRA

- Pulseira estilo identificação (papel).



ADESIVO

ADEVISOS

- Modelos variados.



BOTTOM

BOTTOM

- Modelo.



