

SEMANA MUNDIAL DO INTERACT 2015

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL
2015-16



“SEMPRE É TEMPO PARA SE
COMEÇAR UMA NOVA AMIZADE
DENTRO DE UM MESMO IDEAL.
SIRVA, ASSIM UNIRÁ O MUNDO.”

PEDRO CAZADEI
PRESIDENTE INTERACT BRASIL

“A MAIOR DAS CONQUISTAS É O
RESULTADO DO ESFORÇO
MÚTUO DO CORAÇÃO, DA
MENTE E DAS MÃOS,
TRABALHANDO EM PERFEITA
HARMONIA.”

PAUL HARRIS
FUNDADOR

COMITÊ RESPONSÁVEL



PEDRO CAZADEI
Presidente



HUGO PAZIN
Instrutor



TAYNARA CARVALHO
Secretária-Geral



MARIANE ABACHERLY
Diretora-Geral
Presidente-Eleita



VINÍCIUS OLIVEIRA
Tesoureiro



KIANI KAWANO
Vice-Presidente

COMITÊ RESPONSÁVEL



DIANS LUCAS LIMA
Presidente Comissão de Projetos



VICTOR GALARÇA
Presidente da Subcomissão de Criações Artísticas



ANNITA FUNDÃO
Presidente Comissão de Imagem Pública



NELSON JÚNIOR LOVERA
Presidente do Conselho de Rotarianos
Governador de Rotary International

LOGOTIPO VARIAÇÕES DE COR



COR AZUL-PETRÓLEO

Red (vermelho): 0

Green (verde): 162

Blue (azul): 167

FONTE
Segoe UI / Segoe UI Light



COR VERDE-ÁGUA ESCURO

Red (vermelho): 33

Green (verde): 89

Blue (azul): 104

CAMPANHA #53MOTIVOSPARASORRIR

CAMPANHA DOS 53 MOTIVOS PARA SORRIR

O clube deve escrever em um mural 53 motivos para sorrir e colá-lo em um lugar público junto aos banners e demais folders de divulgação.

- Introduzir o nome do Interact Club junto a campanha;
- Conseguir por patrocínio ou locação uma tenda, e colocá-la em centro de grande aglomeração de sua cidade, para divulgar o seu clube, deixando nela banners, panfletos, folders, etc.



Interact 
Clube patrocinado pelo Rotary

Nome do clube

*53 motivos para sorrir
semana mundial do Interact
servir para unir*

companheirismo

*dedicação
paz
amor afeto*

REDES SOCIAIS

CAMPANHA #53MOTIVOSPARASORRIR

CAMPANHA DOS 53 MOTIVOS PARA SORRIR

Poste em suas redes sociais, uma foto com uma placa (cartolina, por exemplo), dizendo um motivo para que você sorria, usando as tags **#53MotivosParaSorrir**, **#SemanaMundialDoInteract** e **#Interact Brasil**. Use as legendas:

- Um motivo para que eu sorria é ...
- Eu sorrio porque ...
- O Interact me proporcionou ...



REDES SOCIAIS FOTO DE CAPA PARA FACEBOOK



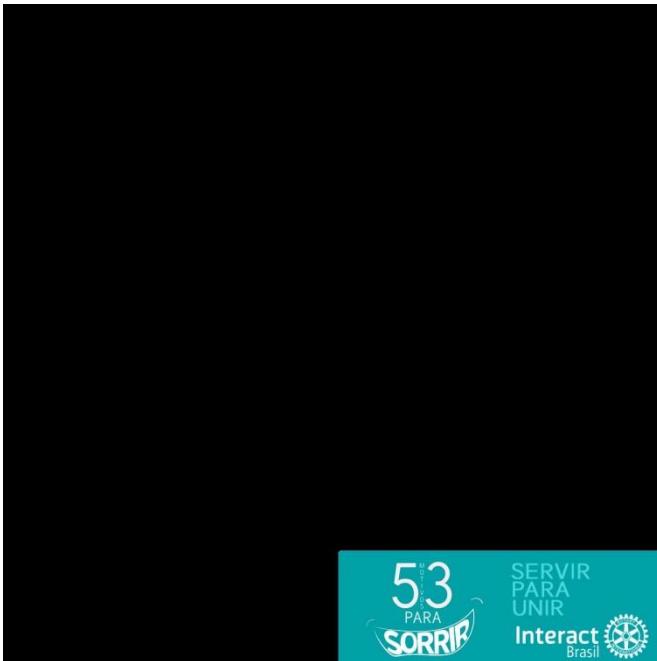
SINCRONIA!

Vamos todos juntos em novembro, colocar esta foto de capa em perfis e páginas de Interact



REDES SOCIAIS

FOTO DE PERFIL



CAMPANHA

A SMI também é uma campanha, de cunho global. Faça seus amigos verem a força do Interact no Brasil!

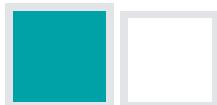


CAMISETA FRENTE



CAMISETA PRETA LISA

- Estampa em silk screen;
- Cores utilizadas na frente:



CAMISETA VERSO



CAMISETA PRETA LISA

- Estampa em silk screen;
- Cor utilizada no verso:



BANNERS

BANNER VERTICAL

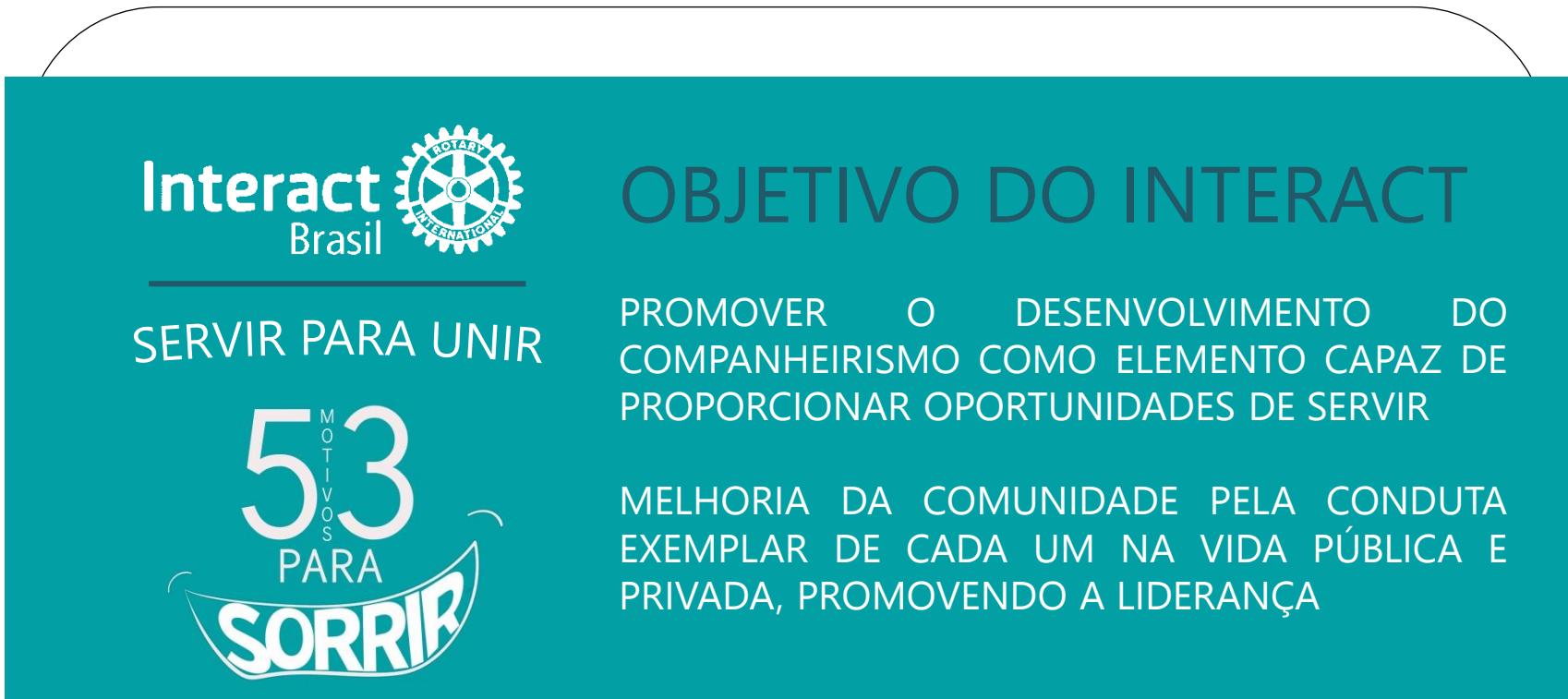
- Lona, 70cm x 1,50 cm;
- Introduzir o nome do Interact Club na parte superior do banner.



BANNERS

BANNER HORIZONTAL

- Lona, tamanho variado horizontal.



The banner features a teal background with rounded corners. In the top left corner, the text "Interact Brasil" is displayed, with "Interact" in a large, white, sans-serif font and "Brasil" in a smaller, white, sans-serif font below it. To the right of the text is the official Rotary International logo, which consists of a circular gear with the words "ROTARY INTERNATIONAL" around the perimeter and a central circle. Below this, a horizontal line separates the logo from the rest of the content. To the left of the line, the text "SERVIR PARA UNIR" is written in a white, sans-serif font. To the right of the line, the text "OBJETIVO DO INTERACT" is written in a large, white, sans-serif font. Below these two sections, there is a large, stylized graphic element. It features the number "53" in a large, white, serif font, with "MOTIVOS" written vertically in a smaller, white, sans-serif font to the left of the "5". Below "53" is a white banner with the word "SORRIR" in a large, white, sans-serif font. The banner is curved and has a slight shadow underneath it. To the right of the banner, there is a white, curved shape that looks like a smile. The text "PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DO COMPANHEIRISMO COMO ELEMENTO CAPAZ DE PROPORCIONAR OPORTUNIDADES DE SERVIR" is written in a white, sans-serif font, centered below the "OBJETIVO DO INTERACT" text. Below this, the text "MELHORIA DA COMUNIDADE PELA CONDUTA EXEMPLAR DE CADA UM NA VIDA PÚBLICA E PRIVADA, PROMOVENDO A LIDERANÇA" is written in a white, sans-serif font, centered below the "PROMOVER" text.

Interact Brasil

OBJETIVO DO INTERACT

PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DO COMPANHEIRISMO COMO ELEMENTO CAPAZ DE PROPORCIONAR OPORTUNIDADES DE SERVIR

MELHORIA DA COMUNIDADE PELA CONDUTA EXEMPLAR DE CADA UM NA VIDA PÚBLICA E PRIVADA, PROMOVENDO A LIDERANÇA

CANECA FRENTE

CANECA

- Caneca preta fosca de acrílico.



CANECA VERSO

CANECA

- Caneca preta fosca de acrílico.



PULSEIRA

PULSEIRA

- Pulseira estilo identificação (papel).



ADESIVO

ADEVISOS

- Modelos variados.



BOTTOM

BOTTOM

- Modelo.



Interact
Brasil

