

UM CORAÇÃO DE MENINO

Paul Harris sempre considerou o espírito de menino que todos deveríamos ter, independente da fase da vida em que nos encontrássemos. Muitas vezes tenho me perguntado sobre esse seu pensamento e muitas vezes tenho me quedado a ficar, por longos períodos, meditando e lembrando as coisas da minha infância. E o meu espírito de menino volta e me solto pelo mundo, destemido e confiante, construtor de ideias mirabolantes, viajante no tempo e no espaço. Ora sou explorador de cavernas, ora sou navegante dos grandes rios da minha imaginação! Acompanhado de meu irmão, que habitava uma cama ao lado da minha, soltava a imaginação e nos tornávamos heróis, sempre vencedores! Não cabiam derrotas no nosso mundo. Como não concebem derrotas os jovens! A força descomunal da imaginação e do ideal supera as adversidades vindouras, talvez por não conhecê-las, talvez por ter confiança suficiente para superá-las sem contratempos. Talvez por isso Paul espere sempre que o menino que vive na alma de cada um de nós não feneça e continue a nos impulsionar na escalada da vida. Porque a vida é como uma montanha, larga na sua base, suave nos primeiros lances, mas mais íngreme a medida que a galgamos em direção ao seu cume e que se afina ao chegar ao topo. Esta empreitada, para ser vencida com galhardia, só pode ser entregue a alguém de inesgotável força, de incontido ânimo, de insuperável otimismo e de profunda fé em si mesmo, capaz de olhar para cima sem receio de capitular na subida e sem medo nenhum de cair. Alguém como aquele menino que Paul Harris diz que mora nos nossos corações juvenis.

Nelson Greff—maio 2019

PALAVRAS DE SABEDORIA DE PAUL HARRIS

NOVAS GERAÇÕES

Alguns vão às montanhas em busca de inspiração, outros de descanso. Homens sábios escrevem sobre as montanhas, poetas as enaltecem em seus versos e artistas as pintam. Mas um menino as escala. E por que não? As montanhas não foram feitas para que seus agitados pés as escalem? Por mais altas que elas sejam, o espírito do menino é ainda maior. As montanhas existem para que todo menino possa vencê-las.

Extraído do prefácio de Meu Caminho para Rotary.

O COMPANHEIRO
ROTARY CLUB
SANTA MARIA DORES
FUNDADO EM 4 SET 1986

MEMBRO DO ROTARY
INTERNATIONAL
REUNIÕES - 5ª Feira, 20h30min
Rua Euclides da Cunha, nº 1781
Casa da Amizade - Santa Maria RS

Secretaria: (55) 3026-8214
Circulação interna.
Tiragem 40 exemplares.
Impresso em equipamento gráfico particular.



Rotary e The Boys' Week

Os associados do clube de New York comentaram sobre o sucesso do evento na Convenção do RI de 1920, esperando que ele se tornasse parte do programa Boys' Week, estabelecido pelo Rotary vários anos antes. O programa incentivava Rotary Clubs a trabalhar com outros órgãos comunitários e instituições para combater a delinquência juvenil, evasão escolar e saúde física precária, visando formar bons cidadãos.

Os eventos Boys' Week rapidamente se espalharam pelo mundo. Em meados da década de 20, o evento estava acontecendo em cerca de 60 locais em 25 países. Em 1928, o número de cidades participantes havia aumentado para aproximadamente 3.000.

O público-alvo também se expandiu. Em 1924, meninas desfilaram em um carro alegórico patrocinado pelo Rotary Club de Vicksburg, EUA, no desfile Loyalty Day (Dia da Lealdade), que foi realizado simultaneamente à Boys' Week.

No final dos anos 20, os Estados Unidos estabeleceram a Comissão Nacional Boys' Week, da qual o Rotary fazia parte. Os Rotary Clubs eram incentivados a apoiar eventos Boys' Week para alcançar as metas do programa.

Em 1934, o evento ficou conhecido como Youth Week (Semana da Juventude) e



em 1936, como Boys and Girls' Week (Semana dos Meninos e das Meninas).

Em 1954, o Conselho Diretor descontinuou o patrocínio oficial do evento, mas incentivou os clubes a continuarem patrocinando iniciativas locais pró-juventude. Posteriormente, o Rotary criou outros programas para jovens, começando com o Interact e o Rotaract para jovens líderes, e o Intercâmbio de Jovens, por meio do qual estudantes são hospedados por famílias anfitriãs em outro país.

Em 2010, os Serviços às Novas Gerações se tornaram a quinta Avenida de Serviços do Rotary. Rotarianos reconhecem a mudança positiva trazida pelos jovens por meio de atividades de desenvolvimento de liderança, projetos de serviços comunitários e internacionais, e programas de intercâmbio que enriquecem e promovem a paz e compreensão mundial.

O Mês de Maio é destinado aos Serviços à Juventude.

ENCONTRO MUNDIAL DA ÁGUA CONVIDA OS ROTARIANOS A INVESTIR NA JUVENTUDE

Por Megan Ferringer

Quase 200 milhões de dias em faltas escolares acontecem anualmente por causa do saneamento precário. Muitos casos de diarreia diagnosticados em crianças são contraídos nas escolas. “As escolas deveriam ser ambientes seguros, e não lugares onde as crianças contraem doenças”, disse Lizette Burgers, consultora sênior do programa WASH (água, saneamento e higiene) in Schools.

Felizmente, a mensagem passada durante o Encontro Mundial da Água em 4 de junho, durante a Convenção do Rotary em São Paulo, foi positiva: os rotarianos podem tornar o ambiente nas escolas mais sadio através de programas hídricos e de saneamento.

“WASH in Schools cobre os direitos das crianças. Este fórum nos ajuda a entender melhor os meios para fornecer um ambiente sadio e seguro nas escolas”, enfatizou Burgers. “Nosso programa foca na qualidade da educação, e somente a criança bem nutrida consegue prestar atenção e participar ativamente das aulas. Ele também aumenta o comparecimento às aulas, já que os alunos não precisam percorrer grandes distâncias para buscar água. Além disso, o programa incentiva as crianças a terem orgulho por suas escolas e comunidade, quando passam a ter um senso maior de dignidade.”

Este encontro foi o sétimo organizado pelo Grupo Rotarianos em Ação pela Água e Saneamento. O enfoque é o fornecimento de água, saneamento e conscientização sobre higiene nas escolas através de rotarianos com recursos e ideias para fazer projetos na área.

Sushil Gupta, chair da Comissão da Fundação Rotária WASH in Schools, explicou que os projetos na área não se resumem ao investimento em infraestrutura e melhoria de instalações sanitárias. Um projeto WASH in Schools exitoso também envolve difusão e defesa de causa. Os rotarianos ficaram animados em trabalhar com conscientização sobre higiene. Gupta disse que as crianças são geralmente mais receptivas a novas ideias do que adultos, sendo muito mais fáceis de mudar seus costumes e incentivar su-

as famílias e comunidade a adotar melhores hábitos de uma vida saudável.

“WASH in Schools significa revitalizar as sociedades”, afirmou Gupta. “As crianças podem se tornar nossos agentes de mudança, e nos ajudar a transformar o mundo em um lugar mais limpo, com pessoas educadas.”

Em um workshop Greg Allgood, vice-presidente do World Vision, uma ONG líder no fornecimento de água potável em zonas rurais de países em desenvolvimento, falou como os rotarianos podem fazer projetos Wash in Schools mais sustentáveis e eficazes se fizerem parceria com ONGs e o setor privado. Também com o suporte do Rotary, a World Vision ajudou mais de 845.000 crianças a ter acesso à água potável a um custo de US\$85 milhões para projetos somente em 2013.

Outras sessões plenárias tiveram como enfoque os pontos básicos para a realização de projetos WASH in Schools, a importância de mudar o comportamento das pessoas através de educação sobre higiene e como tratar as necessidades de saneamento nas escolas. Carlos Rossin, diretor de soluções sustentáveis na PricewaterhouseCoopers, falou sobre a atual seca que atinge São Paulo e compromete os reservatórios d'água da cidade.

“Os rotarianos estão dedicando seu tempo para tratar necessidades básicas relacionadas ao programa WASH in Schools, e os resultados já são inspiradores”, disse John Hewko, secretário-geral do Rotary International. “Programas do gênero criam um ciclo de oportunidades e reduzem doenças provocadas pela falta de higiene. Isto tudo se traduz em maior comparecimento às aulas e promoção de um ambiente de aprendizado, sem contar o aumento do senso de dignidade dos estudantes. O programa WASH in Schools é uma chance excelente para divulgarmos a mensagem de quem somos. Através do nosso trabalho, poderemos melhorar a vida das próximas gerações.”

Traga um jovem para o clube!

Como a maioria de vocês sabem, a nossa organização conta com 114 anos de existência. E são poucas as instituições no mundo que perduram por todo este tempo. Muitos de vocês também devem lembrar que, no ano rotário 2009-2010, o presidente do Rotary International, John Kenny, já dizia em seu lema que “o futuro do Rotary está em suas mãos”.

Maio é o mês dedicado às novas gerações, ou aos serviços à juventude. Muito bem. E o que temos que fazer no mês de maio?

Temos que buscar a inovação solicitada. Com a renovação do quadro associativo de nossos clubes, eis que a grande maioria deles está com uma média de idade bastante elevada. E como fazemos isso? Certamente nos aproximando dos jovens, mostrando a eles o que nós fazemos, quem somos, por que associar-se à nossa organização e assim garantir o futuro do Rotary.

Mas aí vocês perguntam: onde estão esses jovens, quem são eles, como fazer para que se interessem pelos ideais rotários? O ideal é focar nosso direcionamento nas pessoas com idades até 30 anos, pois são aquelas que normalmente já saíram das faculdades e estão buscando seus espaços dentro de suas profissões. Podemos mostrar a



eles que o Rotary é formado por profissionais das mais diversas atividades e que fazer parte dessa rede com certeza proporciona um excelente networking, além de enriquecer seus próprios currículos, pois o fato de se engajar em voluntariado é visto com bons olhos nos processos de recrutamento das empresas.

Clube forte, dinâmico e atuante é aquele que tem em seu quadro associativo uma diversidade de profissões, de etnias, de sexos, de faixas etárias e uma grande representatividade das lideranças da cidade.

Para você, meu caro companheiro, vamos pedir para que faça o que tem que ser feito neste ano rotário para contribuir com seu clube na diversidade do quadro associativo. Traga alguém que ainda não esteja representado em seu clube. Traga um jovem e o Rotary permanecerá por mais 114 anos.

*Wellington Noboru Hoshino
Governador 2013-2014
Distrito 4.620*