

Rotary Clube

Feira de Santana Nova Geração

Gestão 2006 / 2007





RADAMI

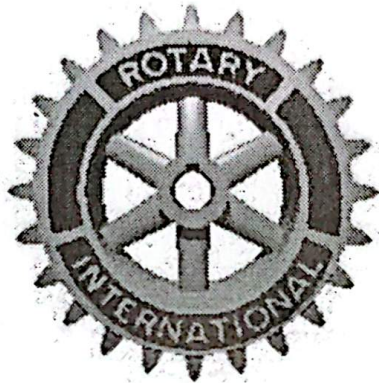
INDÚSTRIA GRÁFICA

- ▶ Editorial, Promocional e Industrial
- ▶ Máquinas e Equipamentos Gráficos
- ▶ Representações e Consultoria

DMIRANDA INDÚSTRIA GRÁFICA LTDA.

Praça João Marinho Falcão, 56 - Chácara São Cosme - Cep: 44.070-500
Feira de Santana-BA - Telefax: (75) **3623-1116** / 3225-6093 / 3485-2935
e-mail: graficaradami@yahoo.com.br - www.graficaradami.com.br

DISTRITO 4390



**ROTARY CLUBE FEIRA DE SANTANA
NOVA GERAÇÃO**

PLANO DE ATIVIDADES

2006 / 2007

MOSTREMOS O CAMINHO...



Em Rotary, cada avenida é um caminho:

Na avenida de serviços internos, MOSTREMOS O CAMINHO da sociabilidade e da união.

Na avenida de serviços profissionais, MOSTREMOS O CAMINHO da sinceridade e da ética.

Na avenida de Serviços à comunidade, MOSTREMOS O CAMINHO da solidariedade e do amor..

Na avenida de Serviços Internacionais, MOSTREMOS O CAMINHO da fraternidade e da paz.

MOSTREMOS O CAMINHO que nos leva ao Ideal de Servir

Mostremos que não existe caminho pronto que nos leve a Rotary!

Mostremos que cada um de nós tem que construir seu próprio caminho!

Mostremos que precisamos saber construir nosso caminho em Rotary!

Mostremos que melhor é ter o anzol e, não, simplesmente ganhar o peixe!

Mostremos que melhor é aprender a pescar e, não, apenas receber o anzol!

Mostremos que não basta construir caminho que leve a Rotary!

Mostremos que cada um tem que saber andar em seu caminho!

Mostremos que os bons conselhos são caminhos que podem ser seguidos!

Mostremos que os bons exemplos são caminhos a serem percorridos!

Mostremos, ainda, que ninguém pode caminhar o caminho do outro.

Que cada um tem que construir e caminhar o seu próprio caminho.

Mostremos que, no máximo, podemos e devemos...

Construir e caminhar juntos pelo mesmo caminho!

Joaquim Monte

Oração inspirada no 52º Lema de Rotary International: "Mostremos o Caminho" do Presidente William B. Boyd, New Zealand - Ano Rotário 2006-07 uma colaboração do Distrito 4730: Governador Paulo Zanardi (Luly) Governador 2006-07. Autor: Joaquim Monte Governador 1998-99 do Distrito 4730 de Rotary International.

Rotary Clube Feira de Santana Nova Geração

Fundado em 21.02.2002
Admitido em R.I. em 26.06.2002
Nº Clube: 59185

Distrito 4390

Reuniões:

Terças-feiras, às 07 horas
Restaurante Casa do Sertão
Av. Santo Antônio, 122 Capuchinhos
Fone: (75) 3625-1766

Secretaria:

Matheus Ferreira Bezerra
Rua B, 172, Conj. Maria Quitéria Queimadinha
Fones: (75) 3614-8973/9135-0046

Conselho Diretor 2006/2007

Presidente

Denise Aline Magalhães Boa Sorte

Vice-Presidente

Maria Gorette Carneiro Cerqueira

Secretário

Matheus Ferreira Bezerra

Tesoureiro

Joedson Lima dos Santos

Diretora de Protocolo

Joildo Nascimento Oliveira

Presidente R.I.

William B. Boyd

Diretor R.I.

Carlos Enrique Speroni

Governador do Distrito

Carlos Fernandes de Melo Neto

Governador Assistente

Hugo da Cruz Dórea

Dia Nacional do Rotary

LEI FEDERAL Nº 6.843/80

O Presidente da República:

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica instituído o Dia Nacional do Rotary, a ser Comemorado em 23 de fevereiro.

Art. 2º - Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Art. 3º - Revogam-se as disposições em contrário.

Brasília, 03 de novembro de 1980.

João Batista Figueredo
Presidente da República

Instituição de Utilidade Pública

LEI FEDERAL Nº 5.575/69

O Presidente da República:

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte lei:

Art. 1º - São reconhecidos de utilidade pública os "Rotary Clubs do Brasil" e todas as suas unidades no país filiados, respectivamente, à Associação Internacional.

Parágrafo Único: A declaração de utilidade pública alcança, também as sociedades "Casa da Amizade", constituídas pelas esposas dos integrantes dos Rotary Clubs do Brasil e dedicadas à prática de assistência aos desvalidos.

Art. 2º - O Poder Executivo regulamentará a presente dentro de 60 (sessenta) dias de sua publicação.

Art. 3º - Esta Lei entra em vigor na data da sua publicação.

Art. 4º - Revogam-se as disposições em contrário.

Brasília, 17 de dezembro de 1969

Emílio G. Médici
Presidente da República

A HISTÓRIA DO ROTARY

Paul P. Harris nasceu em 19 de abril de 1868 em Racine, Wisconsin, EUA. Trabalhava como professor particular quando entrou na Universidade de Princeton. Logo após sua formatura, em 1891, morre a avó que o criara. No enterro Paul percebe que, embora feliz, ela havia vivido toda a sua vida em um pequeno vale. Decide, a partir desta reflexão, conhecer o mundo e estudar os diversos ângulos da vida humana.

A primeira parada é na Califórnia, julho de 1891. Chega em São Francisco de bolsos vazios. Consegue um emprego como repórter no jornal Chronicle, mas logo deixará o periódico para viajar pelo estado trabalhando como ajudante em fazendas, colhendo uvas, dando aulas em escolas profissionalizantes, fazendo parte de companhias de teatro.

Vai até a Flórida onde torna-se recepcionista noturno em um hotel da cidade de Jacksonville. Muda logo de emprego e torna-se caixeiro viajante para uma firma de compra e venda de mármore, de propriedade de George W. Clark (vinte anos depois, é o presidente do Rotary Club de Jacksonville).

Em 27 de fevereiro de 1896, Paul retorna a Chicago. A Chicago da virada do século era uma cidade em crescimento e as constantes mudanças sociais e financeiras proporcionavam bons negócios para os advogados.

A sua natureza amável rende-lhe amizades em todas as camadas sociais. Certa vez, no ano de 1900, Paul jantou com um amigo no bairro Rogers Park, de Chicago. Após o jantar foram dar um passeio, parando em várias empresas e em cada uma delas, seu amigo o apresentava ao proprietário. Paul começa a pensar, a partir deste evento, em reunir um grupo de colegas de negócios num ambiente informal, de amizade, onde haveria uma vantagem especial se cada um representasse uma profissão diferente. Pensou em seus próprios clientes: Silvester Schiele, comerciante de carvão; Gustavus Loehr, engenheiro de minas; Harry Ruggeles, gráfico. Na noite de 23 de fevereiro de 1905, Paul, Silvester e Gus se reuniram, junto com Hirain Shorey, alfaiate, no escritório de Gus, no edifício Unity, no centro de Chicago.

Assim, começaram a encontrar-se regularmente, levando os amigos para o seu “clube”. Houve várias sugestões de nomes para esse clube e finalmente escolheram Rotary, já que o plano era realizar encontros em esquema rotativo, nos escritórios de todos.

O número de associados cresceu rapidamente, atraindo homens que obtiveram êxito em seus negócios sem qualquer ajuda, a maioria solteiros vindos de fazendas ou cidades pequenas. Logo, clubes de Rotary começavam a ser fundados em todo o mundo.

Paul compreende que o sistema de clubes (com seus diferentes membros compartilhando seus pontos em comum, a amizade) era uma ótima oportunidade para encorajar a tolerância política e religiosa e também para servir. Ele tinha convicção de que a amizade levava, inevitavelmente, à boa vontade e até grandes realizações.

Paul Harris trabalhava muito como advogado e também era membro da Associação Comercial de Chicago, do Clube da Cidade, da Associação dos Advogados de Chicago e do Hinsdale Golf Club. Além de todas essas associações, ainda fazia parte de um clube de caminhadas e passeios, o Prairie Club. Lá, conheceu uma moça escocesa chamada Jean Thomson. Três meses depois se casaram.

Em 1907, Paul sucedeu Albert L. White como presidente do Rotary Clube de Chicago, exerceu a metade de um mandato. Em 1910, representantes de 14 Rotary Clubs independentes compareceram à primeira convenção em Chicago surgindo a "Associação Nacional de Rotary Clubs", criaram o estatuto e o regimento interno cuidadosamente preparado e com Paul Harris como presidente.

O que o Rotariano deve saber

1. Tratar a todos os associados dos Rotary Clubes como COMPANHEIRO, e nunca por senhor ou pelo título.
2. Ao encontrar um companheiro, onde quer que seja, cumprimentá-lo e, dependendo da situação, estabelecer conversação, ainda que jamais lhe tenha sido apresentado.
3. Recebendo seu Clube a visita de companheiros, convidados ou visitantes, entabular, de pronto, conversa viva e cordial, numa demonstração de simpatia e companherismo.
4. Quando em viagem, procurar o Rotary Clube da cidade onde estiver, ainda que para um rápido contato cordial.
5. Exibir no veículo de sua propriedade, ou em local de trabalho, emblema do Rotary.
6. Procurar visitar os demais Clubes de sua cidade, demonstrando seu desejo de estreitar, mais ainda, os laços do verdadeiro companheirismo.
7. Evitar faltar às reuniões, a menos que haja motivo imperioso para tal. E, mesmo assim, tão logo tenha oportunidade, procurar recuperar em outro Clube.
8. Antecipar, se possível, porém não deixar atrasar o pagamento de suas obrigações estatutárias, evitando dificuldades para o tesoureiro.
9. Usar permanentemente o seu distintivo.

Objetivo do Rotary

O Objetivo do Rotary é estimular e fomentar o ideal de servir com base em todo o empreendimento digno, promovendo e apoiando:

1 O desenvolvimento do companheirismo como elemento capaz de proporcionar oportunidade de servir;

2 O reconhecimento do mérito de toda a ocupação útil e a difusão das normas da ética profissional;

3 A melhoria da comunidade pela conduta exemplar de cada um na vida pública e privada;

4 A aproximação dos profissionais de todo o Mundo, visando a consolidação das boas relações, da cooperação e da paz entre as nações.

A Prova Quádrupla

Das verdadeiras pérolas que compõem a filosofia existencial de Rotary, pode ser citada, senão como a mais importante, pelo menos uma das mais belas normas de arrimo aos princípios fundamentais de uma instituição.

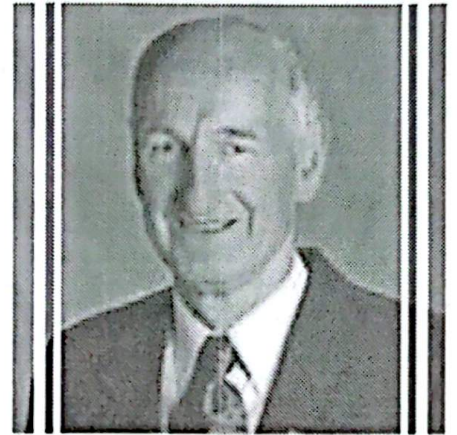
Idealizada em 1912, no auge da grande depressão econômica dos Estados Unidos, por Herbert J. Taylor que, com quatro regrinhas de vida, conseguiu evitar a bancarrota da Club Aluminium Company, empresa que dirigia, e legar ao Rotary, instituição da qual fazia parte como membro ativo, um princípio de vida deveras invejável que, seguido à risca, proporciona bem estar a satisfação em qualquer das atividades humanas.

Eis a Prova Quádrupla do que nós pensamos, dizemos ou fazemos:

1. **É a VERDADE?**
2. **É JUSTO para todos os interessados?**
3. **Criará BOA VONTADE e MELHORES AMIZADES?**
4. **Será BENÉFICO para todos os interessados?**

Mensagem do Presidente de R. I.

“Ser líder de Rotary significa outorgar prioridade aos clubes e aos rotarianos. Significa reconhecer que, no Rotary, jamais um ROTARIANO poderá ser mais importante que outro. Alguns de nós temos maiores responsabilidades, mas nenhum tem mais valor que os outros. Cada sócio de clube ou presidente de clube, cada governador de distrito ou diretor, e cada presidente do Rotary International, faz parte de Rotary e do futuro de Rotary.



Nos últimos 101 anos Rotary cresceu de maneira espetacular, quanto à magnitude e visão, evolucioneu desde um modesto clube a uma vasta rede internacional de voluntários, gente com vontade de trabalhar com afinco e capacidade para marcar uma verdadeira diferença nas suas próprias comunidades e para além das fronteiras. Carol Bellamy, Directora Executiva da UNICEF disse: “Rotary soube granjear um lugar de respeito na aldeia global - e mais, contribuiu para converter o mundo numa aldeia global”.

Na atualidade, Rotary constitui um exemplo incrível da superação dos obstáculos erigidos pela burocracia e pela intolerância através do bom sentido e da boa vontade, o qual dá fé das grandes obras que podem obter-se quando a gente o propõe. Rotary é uma entidade líder da aldeia global, e no ano vindouro, peço a cada um de vós que se situe como líder no seu distrito e comunidade. Solicito a cada um de vós que Mostre o Caminho à maneira de Rotary, e que através da sua própria vida saiba oferecer um exemplo de tolerância, altruísmo e idoneidade. Do mesmo modo, dado que os melhores líderes se caracterizam pela sua modéstia, exorto-os a cumprirem o vosso trabalho com o franco sorriso da amizade, para que os outros se sintam satisfeitos por avançarem a seu lado.

A verdade é que falar sobre a melhor maneira de atrair novos sócios não é a maneira mais proveitosa de utilizar o tempo. Seria muito melhor afiançar os nossos clubes, porque quando Rotary funciona devidamente, possui os atrativos suficientes para reter os sócios com que contamos e atrair novos sócios para as nossas fileiras.

Os novos rotarianos partem devido à falta de liderança, ao custo da filiação e à falta de oportunidades para prestar serviço. Isso é o que nos dizem. Por tal motivo, insto todos vós a centrarem-se na consolidação dos clubes de cada distrito através de três maneiras distintas: assegurando-se de que cada clube conte com uma

administração firme e eficaz; garantindo que o custo da filiação signifique uma contribuição de valor para o quadro social e que cada clube organize diversos projetos atraentes, úteis e produtivos, na sua própria comunidade e com clubes de outros países.

Alentem os presidentes dos clubes a escutar os seus sócios e valorizar as suas opiniões. Animem os clubes a mudar a sua rotina estabelecida e experimentar novas idéias para projetos, utilizando como ponto de partida os assuntos de interesse especial do próximo ano.

Muito pouco se pode obter sem água potável. Não é possível produzir alimentos sem água para regar as culturas e as crianças não podem crescer sãs sem água potável para beber. A água é vida. Para quem padece sede, tudo o resto carece de importância. Por tais motivos, um dos assuntos de interesse especial será a gestão dos recursos hídricos.

As famílias sãs têm futuro, um futuro para além da pobreza. E com o efeito de escapar das garras da pobreza só há um caminho: a alfabetização, porque uma criança alfabetizada converte-se num adulto alfabetizado, uma pessoa consciente de que existe um mundo além dos limites da sua aldeia e de que em qualquer lugar e em todo o lugar é possível viver uma vida melhor.

Por tais motivos, outro dos assuntos de interesse especial será a alfabetização.

Rotary não pode assumir a responsabilidade de resolver todos os problemas mundiais, mas como líderes rotários, podemos e devemos garantir que os nossos clubes e os nossos rotarianos tenham a capacidade de realizar todas as obras que possam a favor das suas comunidades e os recursos para as levar a cabo de maneira sustentável, de forma tal que tenham consequências perduráveis.

Durante o ano vindouro, exorto cada um de vós a conseguir que os nossos clubes abram as portas às pessoas de todas as idades e recordem a importância dos nossos programas para a juventude: Interact, Rotaract, Intercâmbio de Jovens e tantos outros. Esta gente jovem é o nosso futuro.

Como dirigentes de Rotary, devemos recordar que o que verdadeiramente importa para o futuro do Rotary não é o que ocorre na sala do Conselho Diretor, em Evanston, mas sim o que acontece cada semana e todo o ano nos 32.000 clubes do mundo.

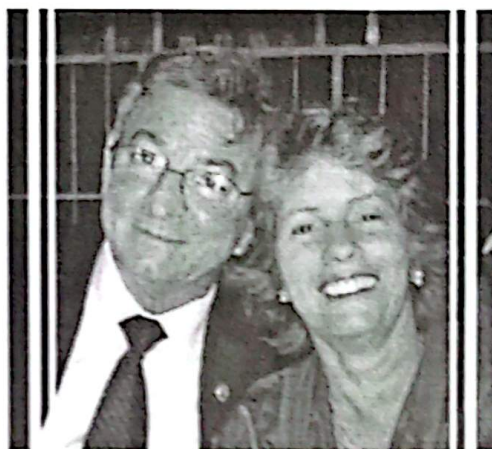
Hoje todos nós avançamos unidos em torno de um fim comum, melhorar a qualidade de Rotary e dos rotarianos. Todos nós sabemos que não basta esperar que se cumpram os nossos bons propósitos. Por tal motivo, é necessário que todos juntos Mostremos o Caminho".

William B. Boyd

Mensagem do Governador do Distrito

*Aos queridos companheiros do Rotary Clube
Feira de Santana Nova Geração*

Que as minhas primeiras palavras, na qualidade de Governador do Distrito 4390 de Rotary International, sejam dirigidas a você que faz do Rotary o clube de serviço de melhor presença e de maior eficiência em todo mundo. É em reconhecimento ao trabalho executado pelo seu clube e, principalmente, por você associado que me cumpre o dever de reconhecer esse trabalho. É preciso, porém, que o rotariano não perca a motivação e o entusiasmo para levar a paz e a solidariedade às nossas comunidades.



É um orgulho integrar os quadros do Rotary porque, em verdade, estamos cumprindo a missão que o companheiro Paul Harris traçou no nascedouro da entidade. Nós não escolhemos o Rotary, o Rotary é que nos escolheu. Perseguimos a integração entre todos os seres humanos para que possamos trabalhar pela harmonia e pelo desenvolvimento.

O dístico deste ano rotário de 2006/2007, Mostremos o Caminho, é a força que o nosso presidente, William "Bill" Boyd, imprime a este movimento internacional para falar mais de perto a sua aldeia e dar uma nova dinâmica a uma instituição que tem mais de cem anos de serviços prestados.

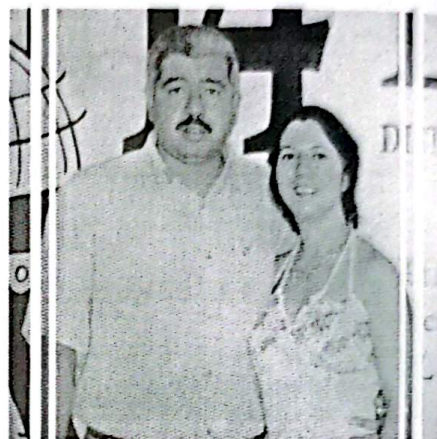
Cumprimento, portanto, a todos almejando que, nesta nossa gestão compartilhada, possamos dar ao Rotary novas bandeiras de lutas.

Um abraço a todos.

Carlos Fernandes de Melo Filho
Governador do Distrito 4390, 2006/2007

Mensagem da Presidente 2006/2007

O grande poeta Fernando Pessoa já dizia que “tudo vale a pena quando a alma não é pequena”, quanta verdade nesta pequena frase! Neste momento de transição e renovação, é com grande orgulho que me coloco mais uma vez a serviço da filosofia rotária juntamente com meu esposo e companheiro Joedson. Deus permita termos grandes almas para que todo o trabalho vindouro possa ser realizado com afinco e entusiasmo.



Agradeço aos companheiros do Rotary Clube Feira de Santana Nova Geração pela confiança depositada em minha pessoa, ao tempo em que conclamo a todos unirmos as mãos para abriremos os caminhos da fraternidade, do servir, os caminhos do ensinamento e do aprendizado. Que sejam esses os caminhos trilhados neste novo centenário de Rotary.

Um fraterno abraço e que Deus nos abençoe!

Denise Aline Magalhães Boa Sorte
Presidente 2006/07

Mensagem da Presidente 2005/2006

Para que realizemos um bom trabalho é necessário que abracemos o lema "Dar de si, antes de pensar em si", e para concluirmos este trabalho com sucesso é preciso e acima de tudo que mostremos ao outro o caminho do amor, da doação, da generosidade, da bondade e do coração aberto, para que todos os projetos que temos como meta a realizar sejam alcançados com plenitude.



Aureluza Magalhães Quintans

Calendário e Datas Significativas Ano Rotário 2006/2007

ROTARY INTERNATIONAL

Julho/2006	Mês da Alfabetização Recolhimento da Quota Per Capta de R.I. 1ª parcela Recolhimento da Quota Per Capta Distrital Governadoria 1ª parcela
Agosto/2006 -	Mês da Expansão Rotária e do Desenvolvimento do Quadro Social.
Setembro/2006	Mês das Novas Gerações Instituto Rotário
Outubro/2006	Mês dos Serviços Profissionais
Novembro/2006	Mês da Fundação Rotária Semana Mundial do Interact
Dezembro/2006	Confraternização Natalina
Janeiro/2007	Mês da Conscientização Rotária Recolhimento da Quota Per Capta de R.I. 2ª parcela Recolhimento da Quota Per Capta Distrital da Governadoria 2ª parcela
Fevereiro/2007	Mês da Compreensão Mundial Dia Nacional do Rotary (dia 23 Lei 6.843/80)
Março/2007	Início da Semana do Rotaract (dia 13)
Abril/2007	Mês da Revista Rotária Aniversário de Paul Harris (dia 19)
Maiio/2007	Convenção do R.I.
Junho/2007	Final do Ano Rotário

Nossas Metas

- Expansão do Quadro Social em 20%;
- Estímulo à frequência;
- Elaborar Boletim Mensal;
- Participar dos eventos rotários do Distrito;
- Divulgar o Rotary;
- Trabalhar em parceria com os outros Clubes de Feira de Santana em prol da Fundação Jonathas Telles de Carvalho;
- Comemorar aniversário do Clube;
- Realizar companheirismos;
- Dar andamento aos projetos já iniciados;
- Realizar palestras diversas alusivas a datas significativas na comunidade e no mundo.



“A amizade foi a pedra fundamental sobre a qual se construiu o Rotary, e a tolerância é o elemento que o mantém unido”.

SÓCIOS FUNDADORES

Alexa Araújo de Oliveira

Ângelo Mário Carneiro

Holanda

Denise Aline M. Boa Sorte

Fernando Elder C. de Jesus

Francisco Marcones R. Holanda

Ivone Araújo Cabral Gomes

Joedson Lima dos Santos

Joildo Nascimento Oliveira

Jorge Lopes Bulos

José Oliveira Santiago

José Raimundo Carneiro Santos

Josélia Maria de Jesus Rodrigues

Joselito Pereira de Oliveira

Juliano Freitas Souza

Kil Hyang Park

Maria Gorette C. Cerqueira

Miguel Ângelo Nery Boaventura

Rodrigo Herman Pizarro Farias

Saulo Bispo dos Reis

Silvania Cápuia Carvalho

CLUBE PADRINHO

Rotary Clube Feira de Santana Olhos D'Água

Gestão: 2002/2003 Presidente: David Silva Miranda

Comissão Especial para Fundação do RC Feira de Santana Nova Geração

Criada pelo Governador 2001/2002

José Boa Sorte Farias

José Roberval Ferreira de Oliveira RC Feira de Santana

Francisco Pinto de Moraes RC Feira de Santana Leste

Sócios Honorários:

José Boa Sorte Farias

Francisco Pinto Moraes

Edmundo Lopes Araújo

José Roberval Ferreira de Oliveira

José Firmino de Oliveira

As Avenidas de Serviços

As quatro Avenidas de Serviços foram criadas em 1926 pelo rotariano inglês Sydney Pascal, que serviu como presidente do RI em 1931/32 e por Vivian Cartes, Secretário do RIBI, na ocasião. Ambos desenvolveram os conceitos dos Serviços Internos, Profissionais, à Comunidade e Internacionais em uma manhã de domingo, durante uma caminhada nos arredores de Surrey, na Inglaterra.

Entende-se por Avenida de Serviços, as quatro grandes comissões responsáveis pela concretização do ideal de servir, preconizado por Rotary, constante de seu objetivo. Cada grande comissão, ou avenida, é responsável pelo desenvolvimento da meta que lhe diz respeito, e o objetivo resume-se em estimular o ideal de servir como base de todo o empreendimento digno, promovendo e apoiando:

A Sociabilidade: dignidade da pessoa humana, criadora do espírito de cooperação, que impulsiona o trabalho nos diversos campos de ação. (Avenida de Serviços Internos);

O Rotary Internacional quer que você desenvolva o companheirismo, para que ele seja o pano de fundo de todas as iniciativas que tivermos, como Rotarianos, de servir a nossa comunidade.

A Sinceridade: consciência da profissão, que assegura elevadas normas de ética nas relações profissionais. (Avenida de Serviços profissionais);

O Rotary Internacional quer que você valorize qualquer profissional digno e que reconheça muito mérito em qualquer profissão. Quer também vê-lo difundindo e espalhando ética no seu trabalho e na sua vida.

A Solidariedade: amor ao próximo, indispensável à prestação de serviços em prol do bem público. (Avenida de Serviços à Comunidade);

O Rotary Internacional quer que cada rotariano promova mudanças na sua comunidade, não com palavras, mas com atitude e exemplos corretos; Exemplos negativos: Rotarianos dando ré na contra mão para evitar dar volta no quarteirão, Rotariano furando fila nos bancos e cinemas, Rotarianos jogando lixo nas ruas, Rotarianos não saudando/cumprindo seus compromissos morais e financeiros. O rotary quer vê-lo sempre longe das atitudes citadas. São as coisas pequenas que formam, na comunidade, uma imagem positiva ou negativa do nosso movimento.

A Fraternidade: compreensão e paz mundial, base da aproximação. (Avenida de serviço Internacional).

O Rotary Internacional quer que você seja um incansável trabalhador da paz mundial sendo um entusiasta dos programas internacionais de rotary e da Fundação Rotária, IGE, Intercâmbio de Jovens, Bolsistas da Fundação Rotária, intercâmbio de Clubes, Campanhas de Doações para a Fundação Rotária.

Avenida de Serviços Internos

Presidente: Marcos Artur Pêrsico

A Avenida de Serviços Internos é peça fundamental para o funcionamento harmonioso e vigoroso do clube, sem a qual pouco pode ser alcançado nas outras avenidas. O objetivo dos Serviços Internos é administração bem-sucedida do Rotary Clube.



Comissões:

1. Admissão de Sócios e Desenvolvimento do Quadro Social: revisar continuamente a lista de classificações preenchidas e vagas; examinar todas as propostas de novos sócios, apreciando o caráter, o conceito profissional, social e cívico, condições gerais de elegibilidade, dando parecer ao conselho diretor; preservar a meta do quadro social.
2. Boletim do Clube e revista Rotária: Supervisionar a publicação do boletim do clube, promovendo meios para sua manutenção e expansão, conseguindo patrocinadores permanentes e/ou temporários. Manter periodicidade, pelo menos, mensal, estimulando interesse pela publicação oficial de R.I. Desenvolver e implementar programas de informação rotária, através de todos os meios de comunicação da cidade.
3. Classificações: promover a atualização da lista de classificações até 31 de agosto. Revisar as classificações preenchidas, procurando corrigi-las quando necessário. Analisar a elegibilidade de candidatos propostos quanto à classificação e oferecer, dentro do prazo previsto, o parecer.
4. Companheirismo: estimular a amizade e o companheirismo entre os sócios. Cooperar com a comissão de frequência. Promover eventos referentes a aniversários, aproximar as famílias e, inclusive, promover competições esportivas. Os eventos deverão ocorrer, ao menos de 3 em 3 meses.

5.Frequência: estimular o comparecimento dos companheiros às reuniões semanais. Dar especial atenção à recuperação em outros clubes, orientando o companheiro impossibilitado de comparecer às reuniões do clube, informando dia, horário e local onde se pode recuperar. Agraciar, no fim da gestão, aos que fizeram jus ao distintivo "Companheiro 100%".

6.Informação Rotária: divulgar, nas reuniões semanais, as informações rotárias, dando, aos rotarianos, o conhecimento pessoal das coisas de Rotary. Prestar informações sobre a história do Rotary, as atividades internacionais de R.I., as atividades do Distrito e os objetivos pretendidos.

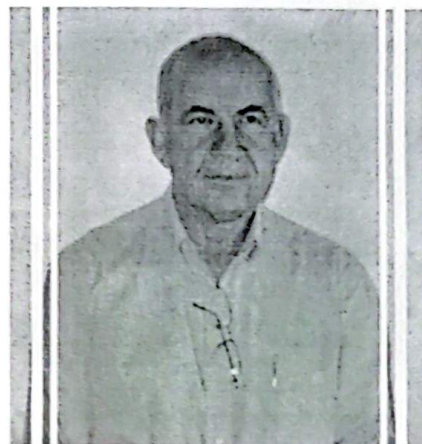
7.Programas: cuidar da programação semanal, visando torná-la movimentada e objetiva. Convidar palestrantes, rotarianos ou não, trazendo assuntos de interesse da comunidade, obedecendo à programação do Clube.

8.Relações Públicas: desenvolver e implementar programas de informação rotária, através dos meios de comunicação, levando ao público informações sobre o Rotary, sua história e objetivo.

Avenida de Serviços Profissionais

Presidente: David Miranda

Os Serviços profissionais são enfatizados no objetivo de Rotary com as seguintes palavras: “promover e apoiar o reconhecimento do mérito de toda ocupação útil e a difusão das normas profissionais”.



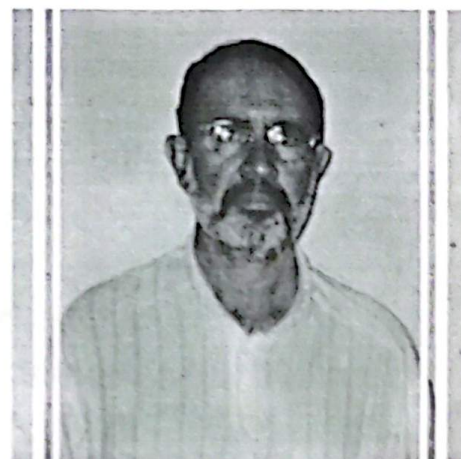
Comissões:

1. Apoio Profissional: promover os projetos que procuram oportunidades de emprego para os membros da comunidade; ajudar os aposentados a permanecerem ativos profissionalmente; melhorar as relações entre empregados e empregadores; promover a Prova Quádrupla.
2. Conscientização Profissional: planejar programas e projetos que aumentam o conhecimento e apreciação dos sócios acerca de todas as ocupações e profissões.
3. Orientação Profissional: incentivar os esforços dos sócios do clube na preparação das pessoas para integrar-se ao mercado de trabalho.
4. Reconhecimento Profissional: estabelecer métodos para que o Clube possa reconhecer e homenagear a excelência profissional e a prática de altos padrões de ética no ambiente de trabalho.
5. Voluntários do Rotary: possibilitar a inscrição de rotarianos no programa voluntários do Rotary que se dispõem a prestar serviço junto à comunidade internacional, exercitando o ideal de servir.

Avenida de Serviços à Comunidade

Presidente: José Getúlio de
Araújo Andrade

Os Serviços à Comunidade objetivam promover a melhoria da comunidade através da conduta exemplar de cada um na sua vida pública e privada.



Comissões:

1. Desenvolvimento Comunitário: desenvolver a melhoria das condições de vida das comunidades sob o ponto de vista de suas construções e estruturas, tais como; Centros comunitários, hospitais, moradias, bibliotecas, parques, segurança, sistema sanitário, escolas e revitalização urbana e rural.
2. Desenvolvimento Humano: Apoiar e cooperar com organizações voltadas para o desenvolvimento e bem-estar dos habitantes da comunidade, fornecendo assistência e apoio aos necessitados.
3. Segurança e Parceria no Servir: manter estreito relacionamento com as autoridades responsáveis pela segurança da comunidade. Ajudar os grupos patrocinados pelo Rotary a planejar, organizar e implementar projetos. Proporcionar o treinamento às lideranças e fomentar a compreensão dos diversos grupos sobre o desenvolvimento comunitário.
4. Proteção ao Meio Ambiente: implementar projetos que tenham por finalidade examinar as atitudes dos residentes da comunidade, que afetam o meio ambiente, alterando-as quando necessário.
5. Escola Rotary: proporcionar condições para o bom funcionamento da Escola Rotary, preservação física do prédio, construção da Biblioteca. Incentivar a visita de rotarianos à escola, promovendo uma reunião local. Integrar os alunos aos trabalhos e às atividades do Clube.

Avenida de Serviços Internacionais

Presidente: Matheus Ferreira Bezerra

O objetivo dos Serviços Internacionais é o Desenvolvimento da Compreensão e da boa vontade entre os rotarianos e entre os povos do mundo inteiro.



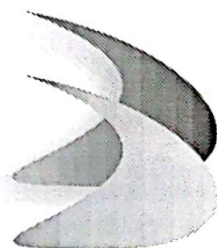
Comissões:

1. Fundação Rotária: apoiar os esforços do Rotary International em sua busca pela paz mundial e pela compreensão entre os povos através dos programas de intercâmbio internacional que tenham fins humanitários, educativos e culturais.
2. Serviços à Comunidade Mundial: mobilizar recursos dos sócios do Clube e de pessoas da comunidade a fim de patrocinar projetos de serviços à comunidade mundial em colaboração com os rotarianos do exterior.
3. Projetos Internacionais Pró Juventude: recepcionar os jovens estrangeiros que estejam sendo patrocinados pelo Rotary, enviar os jovens locais ao exterior visando ampliar sua visão do mundo e, também, estender hospitalidade a estudantes estrangeiros não patrocinados pelo Rotary mas que estejam inscritos em escolas da localidade.



Getulio Andrade

Av. Santo Antônio, 122 - Bairro - Capuchinhos
CEP 44060-110 Feira de Santana - Ba
Telefax 55 75 625-1766



BRUNO

tour

Av. Getúlio Vargas 1165 Centro - Fone: 3612-6107
Feira de Santana - Bahia



PLANTBEM

A CERTEZA DE UMA BOA COLHEITA



José Boa Sorte Farias
Ger. Administrativo

plantbem@gd.com.br

Av. Presidente Dutra, 2457 - Capuchinhos
(75) 3221.1807 / 8020 / 9972-5808
Cep: 44.060-000 - Feira de Santana - BA



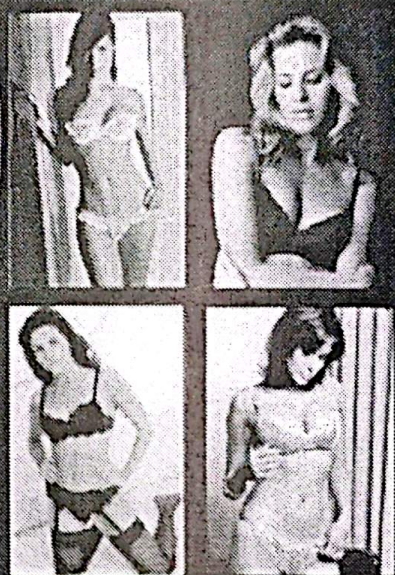
BS
Manutenção
A solução para o seu micro

Manutenção em Micros
Instalações de Programas
Consultas Técnicas

Tel.: (71) 231.4742 / 9138.8638
e-mail: bsmanutencao@hotmail.com

CREGIL
Moda Íntima
ATACADO E VAREJO

Av. Senhor dos Passos, 1409 - Centro
Tel.: (75) 3221-7556 - Feira - Bahia
E-mail: cregil@veloxmail.com.br



JN
CONTABILIDADE

ASSESSORIA CONTÁBIL
3221-1720

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper appears slightly aged or off-white. There is no handwriting or other markings on the page.



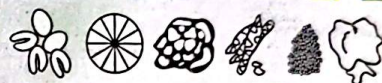
BRUNO **t o u r**

Av. Getúlio Vargas 1165 Centro - Fone: 3612-6107
Feira de Santana - Bahia



PLANTBEM

A CERTEZA DE UMA BOA COLHEITA



Plantbem@gd.com.br

Av. Presidente Dutra, 2457 - Capuchinhos

(75) 3221.1807 / 8020 / 9972-5808

cep: 44.060-000 - Feira de Santana - BA