

As informações sobre este projeto aparecem em Português



## Todos pela Fundação: Um Pin, Um Propósito

 Em andamento

Venda de pins que mobilizou associados e destinou recursos à Fundação Rotária.

Área de enfoque: Desenvolvimento econômico comunitário



[Saiba mais sobre as áreas de enfoque do Rotary](#) 

Detalhes

Cronograma e financiamento

Parceiros e contatos

Mídia e links



## Panorama

### Descrição detalhada

O projeto foi realizado pelo Rotary Club de Feira - Leste com o objetivo de mobilizar os associados em apoio à Fundação Rotária e contribuir para a conclusão do Projeto de Réveillon do Distrito 4391. A iniciativa consistiu na venda de pins pelo valor de R\$ 50,00, com registro individual da contribuição em nome de cada participante. A mobilização ocorreu durante as reuniões do clube, nos canais institucionais e por meio de contatos diretos com os associados. O clube acompanhou as adesões, organizou a entrega dos pins e realizou a prestação de contas da campanha. Ao final, foram arrecadados recursos equivalentes a US\$ 222, integralmente destinados à Fundação Rotária. A ação fortaleceu a cultura de doação, ampliou o conhecimento dos associados sobre a atuação da Fundação e demonstrou como contribuições individuais podem gerar resultados coletivos.

 Categoria

Desenvolvimento econômico comunitário, Local, Arrecadação de fundos, Pólio

## Local do projeto

Feira de Santana

Feira de Santana - BA

Feira de Santana, Bahia,



## Palavras-chave

**ServiceDay2021**

**CelebrateCommunity**

## Necessidades da comunidade, impacto do projeto e sustentabilidade

### Avaliação das necessidades da comunidade: como a equipe do projeto identificou as necessidades da comunidade

A necessidade foi identificada por meio do acompanhamento das contribuições dos associados à Fundação Rotária, das discussões realizadas nas reuniões do Rotary Club de Feira - Leste e da análise das metas estabelecidas pelo Distrito 4391. Verificou-se a importância de ampliar a participação individual nas doações e fortalecer o conhecimento dos associados sobre a atuação da Fundação Rotária. Também foi considerada a necessidade de contribuir para a conclusão do Projeto de Réveillon do Distrito 4391. A partir desse diagnóstico, o clube adotou uma estratégia acessível, simbólica e mobilizadora. A venda dos pins permitiu que cada associado contribuísse com um valor definido e recebesse um símbolo de pertencimento e compromisso com os projetos humanitários apoiados pela Fundação Rotária.

## Impacto do projeto: como a iniciativa ajudará a comunidade depois que for concluída

A iniciativa ampliou os recursos destinados à Fundação Rotária, que apoia projetos humanitários, educacionais, ambientais e de desenvolvimento comunitário. Ao final da campanha, foram arrecadados recursos equivalentes a US\$ 222, integralmente destinados à Fundação. No âmbito do clube, o projeto fortaleceu a cultura de doação, ampliou o conhecimento dos associados sobre a atuação da Fundação Rotária e incentivou a responsabilidade compartilhada. A campanha também demonstrou que contribuições individuais, quando articuladas coletivamente, podem gerar resultados relevantes. Os pins permaneceram como símbolos do compromisso assumido pelos participantes e contribuíram para divulgar a Fundação e estimular novas iniciativas de arrecadação.

## Sustentabilidade: como os benefícios serão mantidos depois da conclusão do projeto

A continuidade dos benefícios foi favorecida pela documentação da campanha, pela prestação de contas aos associados e pela preservação dos materiais de divulgação e dos registros das contribuições. A experiência adquirida passou a servir de referência para novas ações de arrecadação promovidas pelo Rotary Club de Feira - Leste. O formato da iniciativa também possibilitou a criação de futuras edições com novos pins, temas e campanhas vinculadas à Fundação Rotária. Além disso, o clube passou a incentivar os associados a transformar a contribuição pontual em um hábito regular de doação. Dessa forma, mesmo após a entrega dos pins, o projeto deixou como legado o fortalecimento do pertencimento, da transparência, da participação coletiva e do apoio permanente à Fundação Rotária.

---

## Cronograma

### Início

01 julho 2026

### Conclusão

—

## Financiamento



l - financiamento

222 US\$

Quantia que ainda precisamos

Fonte de fundos

Fonte de fundos: Vendas dos Pins (Other)

Valor: 222 US\$

Parceiros

Parceiros do Rotary no servir

Saiba mais sobre os parceiros do Rotary [↗](#)

Parceiros

Feira-Leste, Ba., Brazil (Rotary Club)

Contatos

Nathan Gabriel Cerqueira Carvalho

Feira-Leste

Contato

Fotos E Vídeos Do Projeto





## Links

### Links relacionados

—

## Nível de engajamento

**Horas de trabalho voluntário**

— Horas

**Nº de voluntários**

— Pessoas

**Doações de bens e serviços**

— US\$

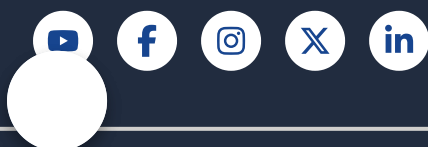
**Contribuições em dinheiro**

— US\$

**Contato** [↗](#)

**Meu Rotary** [↗](#)

**Faça uma doação** [↗](#)





Central de Projetos

[Privacidade](#)

[Termos de uso](#)

©2026 Rotary International. All Rights Reserved