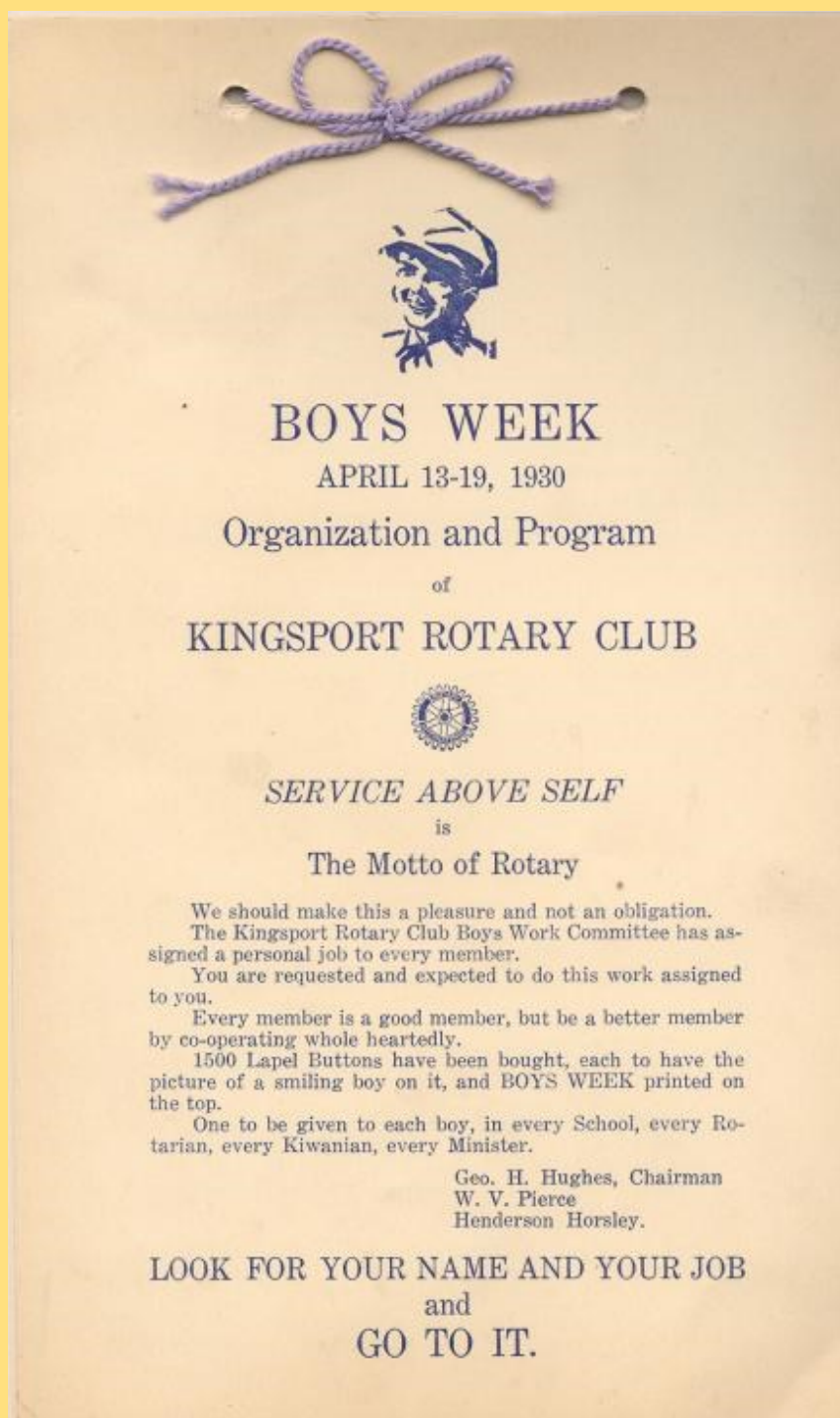




The Boys' Week, a origem da Novas Gerações.

The Boys' Week (A Semana dos Meninos), na década de 20, foi a origem dos programas para os jovens no Rotary (Interact e Rotaract), que culminaram no reconhecimento desse serviço com a criação da 5ª Avenida de Serviços: Serviços às Novas Gerações. Apresentamos o cartaz da semana de abril de 1930, com a tradução ao lado.



BOYS' WEEK

ABRIL 13-19, 19+30

Organização Programa do
KIGSPORT ROTARY CLUB

SERVIÇO ACIMA DE SI MESMO

é

O Lema do Rotary

Devemos fazer disso um prazer e não uma obrigação.

O Comitê de Trabalho dos Meninos do Rotary Club de Kingsport designou um trabalho pessoal para cada membro.

Você é solicitado e esperado a realizar o trabalho que lhe foi atribuído.

Cada membro é um bom membro, mas seja um membro melhor colaborando de todo o coração.

1500 botões de lapela foram comprados, cada um com a imagem de um menino sorridente e a inscrição BOYS WEEK no topo.

Um será dado a cada menino, em cada escola, a cada rotariano, a cada kiwaniano, a cada ministro.

PROCURE PELO SEU NOME E SEU TRABALHO E VÁ EM FRENTE

VOCÊ SABE O QUE É KIWANIS?

O Kiwanis International foi fundado em 1915 em Detroit, Michigan, EUA. A organização se chamava originalmente Supreme Lodge Benevolent Order of Brothers.

Um ano depois, o nome foi alterado para Kiwanis, que foi selecionado pelos fundadores da organização com base em sua compreensão de que a palavra era traduzível como "construímos" da família de línguas nativas americanas algonquinas.

Nesse mesmo ano, o Kiwanis se tornou uma organização internacional com a fundação do Clube Kiwanis de Hamilton, Ontário, Canadá. Inicialmente focada na criação de redes empresariais, a organização mudou seu foco para o serviço em 1919, especifica-



mente o serviço às crianças.

Com o passar dos anos, mais clubes foram criados nos EUA e no Canadá, e a expansão mundial foi finalmente aprovada na década de 1960. Hoje em dia, existem Clubes Kiwanis em quase 80 nações.

A VISÃO DOS KIWANIS

Ser uma influência positiva nas comunidades ao redor do mundo, para que um dia todas as crianças acordem em comunidades que acreditem nelas, as cuidem e ofereçam o apoio necessário para prosperar.

O LEMA DOS KIWANIS

A serviço das crianças do mundo.

CAUSAS KIWANIS

As atividades dos parceiros Kiwanis apoiam as causas Kiwanis:

- Saúde e nutrição.
- Educação e alfabetização.
- Desenvolvimento da liderança juvenil.

Juntas, essas causas formam um contínuo de impacto, ajudando os jovens a se desenvolverem ao longo da infância e até a idade adulta. Cada causa também apoia as outras, criando, em última instância, uma geração de líderes que também contribuem para esse contínuo.

REFLEXÃO ROTÁRIA

AS SEIS PALAVRAS PARA CONSTRUIR ROTARY

Angelo Vecchiato Kleiner (*)

Rotary, segundo os mandamentos da língua portuguesa, é um substantivo subjetivo e abstrato, não pode ser sujeito, sozinho não participa da ação. **Portanto, quem dá vida e significado ao Rotary, somos nós, rotarianos.**

A primeira palavra é **TOLERÂNCIA**, expressa pelo seu melhor sinônimo: Humildade, no sentido amplo de seu significado, "terra fértil" local onde ideias germinam. Formamos grupos de lideranças heterogêneas ao redor do mundo, convivemos com diferentes pontos de vista, nós mesmos somos diferentes nos modos de agir, em nossas raças, credos e culturas. Devemos nos tolerar uns aos outros e a nós mesmos, respeitar as verdades, até aquelas que nos pareçam bizarras ou repetitivas, pois pode ser a única razão na vida de nosso interlocutor.

O nosso sinônimo de amizade: **COMPANHEIRISMO** é a segunda palavra. A principal sustentação de Rotary baseia-se no descompromisso (**ausência de interesses e/ou obtenção de vantagens próprias**). Lembre-se que ao redor de nossa mesa, somos todos iguais, somos companheiros empenhados em uma causa comum.

A terceira é **CONHECIMENTO**. Conhecer para gostar. Rotary é muito mais que uma reunião semanal, devemos participar dos eventos distritais, e se for possível, mundiais. Conhecer a estrutura, suas normas e regulamentos é indispensável, porém, a filosofia de Rotary, expressa na Prova Quádrupla, nos Objetivos de Rotary, na Declaração para Profissionais Rotarianos, nossas linhas de conduta que nos fazem crescer em nossa organização e como pessoas. Conhecer a Fundação Rotária, saber porque contribuímos, e como empregar seus recursos em projetos humanitários.

LIDERANÇA é a quarta. Fazemos parte da maior escola de liderança do mundo. Alguns

nos questionam: trabalhando tanto, qual a recompensa em Rotary? Além da saudável convivência, aprendemos a falar e se fazer entender. Aprendamos a liderar. Trazendo sócios ao Rotary, transformando sócios em rotarianos e rotarianos em líderes. Devemos sempre pensar em "quando em for presidente do clube" e não "se eu for presidente do clube". A liderança adquirida no Rotary reforça a autoestima, nos projeta em nossas profissões nos aprimora como cidadãos.

A quinta palavra é **MOTIVAÇÃO**; é a principal ferramenta do líder. O presidente deve se motivar para poder motivar os companheiros de clube. Uma grande verdade: o clube tem a cara do presidente, ou seja, se o presidente faz, o clube realiza. A motivação está em reuniões com causa para se obter efeitos, em dividir tarefas e somar ações, não confundindo esforços com resultados.

Eis a sexta: **SERVIR**. Para nós, significa trabalho. SER e VIR são verbos auxiliares, porque tem na frase a função de PRESTAR SERVIÇO, auxiliando o verbo principal. Nos tornamos realmente rotarianos, quando deixamos de dar importância ao apenas TER, para SER. Conclusão: o SER é perfeição de existir, o VIR é perfeição de presença, SERVIR é perfeição de fraternidade e companheirismo.

Muitos terão incluído entre as seis palavras a **FREQUÊNCIA**, mas ela é apenas um meio, não um fim, (***porém fundamental, pois sem ela não há clube*). Frequentando Rotary, saberemos compreender Rotary, e utilizando não as minhas, nem as suas, mas as nossas palavras – poderemos construir Rotary.

(*) Rotary Club Rio Claro Cidade Azul, Governador 2003-2004 – Distrito 4590.

(**) nota do redator.

O Mês de Maio é destinado aos Serviços à Juventude.

Rotary e a “The Boys' Week”

Os associados do clube de New York comentaram sobre o sucesso do evento na Convenção do RI de 1920, esperando que ele se tornasse parte do programa Boys' Week, estabelecido pelo Rotary vários anos antes. O programa incentivava Rotary Clubs a trabalhar com outros órgãos comunitários e instituições para combater a delinquência juvenil, evasão escolar e saúde física precária, visando formar bons cidadãos.

Os eventos Boys' Week rapidamente se espalharam pelo mundo. Em meados da década de 20, o evento estava acontecendo em cerca de 60 locais em 25 países. Em 1928, o número de cidades participantes havia aumentado para aproximadamente 3.000.

O público-alvo também se expandiu. Em 1924, meninas desfilaram em um carro alegórico patrocinado pelo Rotary Club de Vicksburg, EUA, no desfile Loyalty Day (Dia da Lealdade), que foi realizado simultaneamente à Boys' Week.

No final dos anos 20, os Estados Unidos estabeleceram a Comissão Nacional Boys' Week, da qual o Rotary fazia parte. Os Rotary Clubs eram incentivados a apoiar eventos Boys' Week para alcançar as metas do programa.



Em 1934, o evento ficou conhecido como Youth Week (Semana da Juventude) e em 1936, como Boys and Girls' Week (Semana dos Meninos e das Meninas).

Em 1954, o Conselho Diretor descontinuou o patrocínio oficial do evento, mas incentivou os clubes a continuarem patrocinando iniciativas locais pró-juventude. Posteriormente, o Rotary criou outros programas para jovens, começando com o Interact e o Rotaract para jovens líderes, e o Intercâmbio de Jovens, por meio do qual estudantes são hospedados por famílias anfitriãs em outro país.

Em 2010, os Serviços às Novas Gerações se tornaram a quinta Avenida de Serviços do Rotary. Rotarianos reconhecem a mudança positiva trazida pelos jovens por meio de atividades de desenvolvimento de liderança, projetos de serviços comunitários e internacionais, e programas de intercâmbio que enriquecem e promovem a paz e compreensão mundial.