



## ROTARY E A NOVA ERA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Por Chico Schlabitz em 14 Jan 2025, em Fortalecendo o Rotary. Rotary Club de Brasília 5 de Dezembro

Estamos vivendo um momento interessante no cenário de diversidade, equidade e inclusão. E tudo iniciou no começo ano de 2024, após decisões tomadas pela Suprema Corte dos Estados Unidos.

Além disso, há um forte movimento a partir de instituições independentes como a **National Center for Public Policy Research (NCPPI)**, que está levando os Conselhos Empresariais de grandes empresas a tomarem decisões de recuo quanto a políticas anteriormente adotadas no campo da diversidade e da inclusão.

Voltando-nos para a nossa Organização, repetimos o que se encontra na página **Diversidade, Equidade e Inclusão** do site do Rotary International, destacando-se um trecho. No Rotary, entendemos que o cultivo de uma cultura diversificada, equitativa e inclusiva é essencial para concretizarmos a nossa visão de um mundo onde as pessoas se unem e entram em ação para causar mudanças duradouras.

Valorizamos a diversidade e celebramos as contribuições de todas as pessoas, independentemente de sua origem, idade,

etnia, raça, cor, deficiência, estilo de aprendizagem, religião, fé, status socioeconômico, cultura, estado civil, idioma, sexo, orientação sexual e identidade de gênero, bem como diferenças de ideias, pensamentos, valores e crenças.

Reconhecendo que, historicamente, pessoas de certos grupos têm enfrentado barreiras à associação, participação e liderança, nós nos comprometemos a propagar a equidade em todos os aspectos do Rotary, inclusive em nossas parcerias comunitárias, para que todos tenham o acesso necessário a recursos, oportunidades, redes e apoio para prosperar.

Acreditamos que todos possuem qualidades visíveis e não visíveis que os tornam únicos, e nos esforçamos para criar uma cultura inclusiva onde todos saibam que são valorizados e se sintam parte do grupo.

Em consonância com o nosso valor de integridade, estamos comprometidos a ser honestos e transparentes sobre onde nos encontramos na jornada de diversidade, equidade e inclusão, e a continuar aprendendo e melhorando.



DIVERSIDADE

EQUIDADE

INCLUSÃO

## Incorpore princípios éticos ao contar suas histórias sobre esforços humanitários

Por Rachel Ramey, especialista sênior de Comunicações de Impacto

Contamos muitas histórias sobre nossos projetos rotários. Fazemos isso para mostrar aos outros o impacto que causamos, compartilhar o que aprendemos, obter apoio, aumentar a conscientização e inspirar outras pessoas. E temos a responsabilidade de contar essas histórias de forma ética. Isso se alinha aos valores do Rotary (como a Prova Quádrupla), promove a confiança em nossos clubes e no Rotary, e fortalece nossos relacionamentos nas comunidades.

### O que significa contar histórias de forma ética?

Contar histórias de forma ética significa empoderar os protagonistas da história, honrando a todos e mantendo sua dignidade. Precisamos tratar todas as pessoas mencionadas com respeito e garantir que não as estejamos explorando – especialmente membros de populações vulneráveis.

“Como você gostaria que sua própria história fosse contada?”, pergunta Linda, que é rotariana e especialista em comunicação e sensibilização com especialização em impacto social. “Sua resposta já é um ponto de partida para uma narrativa ética.”

### Princípios-chave para contar uma história de forma ética

- **Forneça informações e obtenha consentimento.** Isso é fundamental, pois significa que informamos à pessoa como pretendemos usar sua história e imagem, e que respeitaremos seu desejo de ser ou não filmada ou ter seu nome compartilhado. Suharto diz que ele ajudou seu clube a mudar a abordagem adotando um formulário de autorização para os participantes do projeto antes de gravar vídeos e tirar fotos.
- **Destaque o papel dos membros da comunidade como líderes e parceiros no projeto.** Trabalhar em parceria com as comunidades é fundamental aos nossos projetos e deve fazer parte da forma como contamos a história. Nós destacamos a função de liderança dos membros da comunidade local e determinamos quem é a pessoa certa para contar essa história.
- **Considere as consequências.** Devemos pensar no impacto das histórias que contamos e das imagens que compartilhamos de pessoas mencionadas.
- **Torne o relacionamento mais recíproco.** Monika diz que leva sua câmera Polaroid e compartilha as imagens imediatamente com os protagonistas de suas histórias. Pense em como você pode voltar às comunidades para compartilhar suas imagens ou histórias.

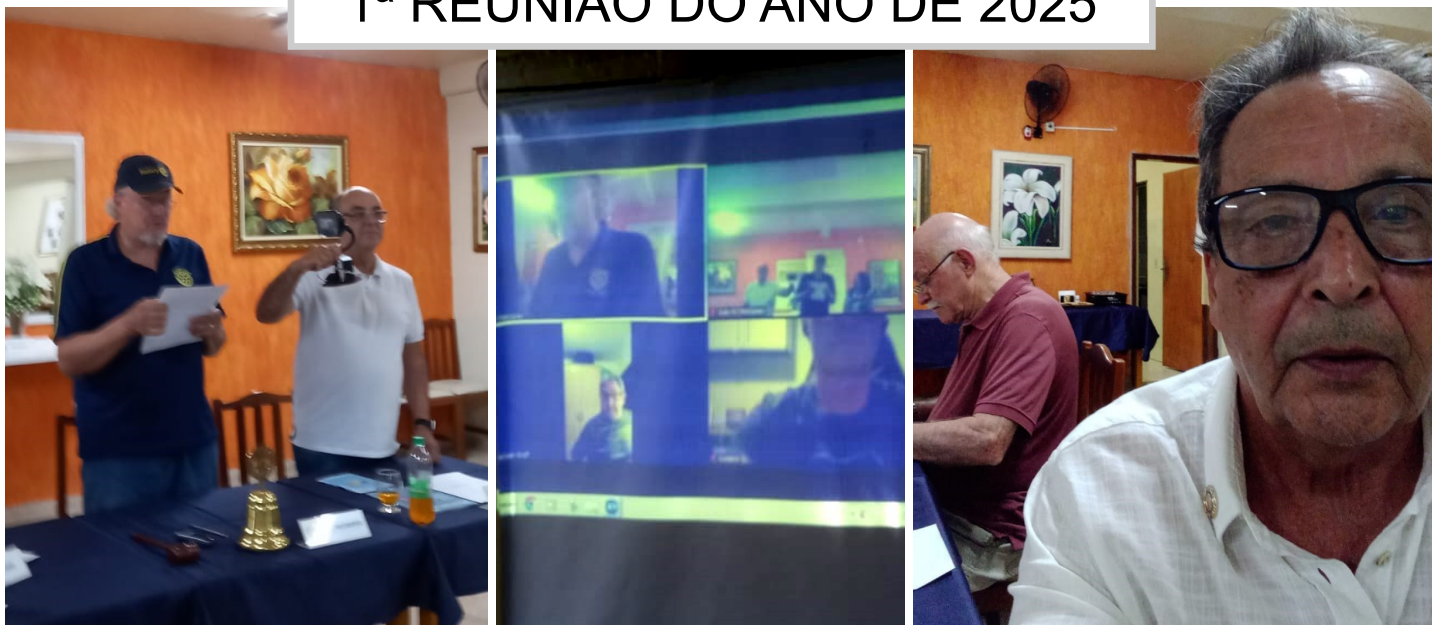
### Como seu clube pode incorporar esses princípios? □

- **Pense em como os membros da comunidade podem contar sua história.** Isso pode ajudar a orientar sua abordagem e garantir **que** todos sejam tratados com respeito.
- **Obtenha consentimento.** Antes de coletar informações ou compartilhar histórias ou imagens, **peça** às pessoas envolvidas **consentimento** por escrito ou verbal, inclusive permissão para usar o nome, e respeite seu direito de recusar.
- **Envolva a comunidade.** Colabore com os membros da comunidade para desenvolver histórias que **reflitam** com precisão suas **experiências e perspectivas**.
- **Tenha sensibilidade cultural.** Tenha em mente normas culturais e evite estereótipos ou narrativas prejudiciais.
- **Compartilhe as histórias de forma responsável.** Divulgue histórias e imagens por meio de canais apropriados e garanta que estejam alinhados com os valores e a missão do Rotary.

## ROTARIANDO NA PRÁTICA



### 1ª REUNIÃO DO ANO DE 2025



## NATAL FELIZ 2024

Demonstrativo da Comercialização de Talões da Rifa Natal Feliz pelo Rotary Club de Santa Maria Dores. Adão Fighera— Coordenador da Campanha

- |  |  |
|--|--|
| <p>1. Comercialização— entidades parceiras:<br/>Arrecadado: R\$ 9.240,00<br/>Distribuído—entidades: R\$ 4.620,00<br/>Pago à Poli Eventos: R\$ 3.850,00<br/><u>Sobra para o Rotary: R\$ 770,00</u></p> <p>2. Rotary Club S. M. Dores:<br/>Arrecadado:<br/>39 talões × 120,00 = R\$ 4.680,00</p> | <p>Pago à Poli Eventos:<br/>39 talões × 50,00 = R\$ 1.950,00<br/><u>Sobra p/ RC Dores: R\$ 2.730,00</u></p> <p>3. <b>Resultado:</b><br/><b>Sobra líquida p/o RC Dores</b><br/><b>R\$ 770,00 + R\$ 2.730,00 =</b><br/><b>R\$ 3.500,00</b></p> |
|--|--|

## JANEIRO: MÊS DOS SERVIÇOS PROFISSIONAIS

### Como os Serviços Profissionais apoiam o Plano de Ação do Rotary

Vozes do Rotary, 13 jan 2025

**Plano de Ação do Rotary:** mostrar um caminho claro para o futuro, concentrado em quatro prioridades:

**Ampliar nosso impacto:** alcançar resultados mensuráveis e sustentáveis e de longo alcance.

**Expandir nosso alcance:** conectar-se com mais pes-

soas e comunidades.

**Aumentar o engajamento de todos os participantes:** criar experiências significativas e gratificantes para todos.

**Melhorar nossa capacidade de adaptação:** evoluir para enfrentar novos desafios e oportunidades.

**Ampliar nosso impacto** – Use suas habilidades profissionais para elaborar projetos que produzam resultados mensuráveis e mudanças sustentáveis. Como seu clube pode usar as habilidades de seus associados para desenvolver projetos com resultados mensuráveis?

*Exemplo:* membros de uma equipe de formação profissional de um distrito africano usaram suas habilidades profissionais para treinar professores em matemática, ciências e habilidades didáticas. Esse treinamento aumentou o número de alunos aprovados nos vestibulares em duas escolas do ensino médio, demonstrando o valor de oferecer habilidades profissionais para o desenvolvimento educacional.

**Expandir nosso alcance** – Aproveite suas redes profissionais, experiência e habilidades de mentoria para se conectar com novos parceiros e públicos. Ao compartilhar conhecimentos, dar orientação e estabelecer relacionamentos, o Rotary pode alcançar mais comunidades e causar maior impacto. Como sua rede profissional pode ajudar seu clube a se conectar com novos parceiros?

*Exemplo:* O Rotary Club de Capitol Hill, em Washington, fez parceria com ONGs sem fins lucrativos locais para oferecer consultoria estratégica gratuita, dando aos rotarianos a oportunidade de servir à comunidade por meio de suas habilidades profissionais. Essa colaboração resultou em maior impacto local, maior visibilidade, introdução de novos associados ao clube, expandindo a influência e o envolvimento do Rotary com a comunidade.

**Aumentar o engajamento de todos os participantes** – Oriente os clubes e apoie líderes em ascensão para que criem experiências rotárias mais significativas e gratificantes.

*Exemplo:* O Rotary oferece às mulheres oportunidades valiosas de crescimento profissional. Essas oportunidades incluem networking profissional, desenvolvimento de liderança e mentoria, o que as inspira a estabelecer metas mais elevadas. Muitas mulheres atribuem ao Rotary o mérito de tê-las ajudado a se tornar melhores líderes; também dizem que o Rotary oferece orientação que muitas vezes não existe em ambientes de trabalho tradicionais. Esse empoderamento profissional fortalece sua conexão com o Rotary, aumentando o engajamento e a retenção.

**Melhorar nossa capacidade de adaptação** – Incentive os associados e participantes a compartilhar suas perspectivas profissionais com os clubes e comunidades. Os associados que trabalham em áreas como tecnologia, ciência, empreendedorismo e diversidade, equidade e inclusão oferecem novas soluções e abordagens inovadoras para os desafios que o Rotary enfrenta.

*Exemplo:* promover a alfabetização midiática por meio de iniciativas inovadoras, como a “Agents of Influence”. Essa inovação, impulsionada pela experiência profissional dos associados em tecnologia e educação, ajuda os jovens a lidar com a desinformação, tomar decisões embasadas e se adaptar às complexidades do cenário digital atual, demonstrando como o conhecimento profissional impulsiona a inovação e adapta os serviços do Rotary às necessidades atuais.