



JORGE ADAIME FILHO RECEBE PRÊMIO EVANDRO BEHR

O companheiro Jorge Adaime Filho, presidente do Rotary Club SM Dores, foi homenageado pela Sociedade Libanesa Santamariense com o prêmio Evandro Behr; recebeu o nome do seu pai Jorge Adaime, casado com Lecy Bohrer, filho dos imigrantes libaneses Elyas e Amabily, que só se conheceram e casaram no Brasil, embora morassem na mesma cidade no Líbano, Beirute, antes da imigração! Parabéns, companheiro Jorge!



O prêmio reconhece a contribuição para a valorização cultural de Santa Maria de entidades e pessoas, através da criatividade, empreendedorismo e produção cultural.

Foi inspirado nas realizações do então prefeito Evandro Behr, como a revitalização da Biblioteca Pública, Museu de Arte de Santa Maria e Theatro Treze de Maio.

O troféu denominado “Oscar da Cultura”, termo cunhado por Behr, foi criado pelo artista plástico Juan Amoretti.

O prêmio é concedido anualmente, tendo sua primeira edição ocorrido no ano de 2019.

Jorge Adaime Filho com companheiros Moacir e Marcos (sua esq) e Valdenir (ext. dir) e seu filho Jorge Adaime Neto (sua dir).

Reforma Tributária pode deixar o seu IPVA bem mais caro

Matéria enviada pelo companheiro Padoin. Rede Clipping na palma da mão, via ANABB.

A Reforma Tributária está em processo acelerado de aprovação no Congresso Nacional. Expectativas otimistas apontam para a aprovação de todas as mudanças ainda neste ano de 2024. E é claro que, como contribuintes, desconfiamos que algum aumento de tributo vem por aí. Relativas ao IPVA - Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores, muitas mudanças estão no horizonte.

QUAIS AS PRINCIPAIS MUDANÇAS?

Duas são as novidades mais importantes: 1) **O IPVA poderá ter alíquotas progressivas** em função do valor do veículo. Ou seja, em vez de todos os proprietários pagarem uma alíquota única (normalmente de 4%), os veículos mais caros terão alíquota maior (não se sabe de quanto), enquanto os carros mais baratos devem pagar um percentual menor do que o atual. É quase certo, portanto, que na média haverá algum aumento no IPVA; 2) Outra mudança importante é que atualmente somente veículos terrestres (carros, motos, ônibus e caminhão) pagam IPVA, mas **com a reforma barcos e aeronaves passarão a pagar o imposto também.**

CARROS MAIS POLUENTES PODEM PAGAR MAIS IPVA?

Sim, é verdade. A reforma prevê a possibilidade de progressividade baseada no “impacto ambiental”, o que na prática significa que quanto mais poluente o modelo ou o veículo em si, maior o imposto devido. Mas ainda não está claro como essa medição de índice de poluição será feita, nem quanto irá aumentar.

PREVISÃO DE ISENÇÃO PARA VEÍCULO MENOS POLUENTE.

Essa é uma boa notícia. A mesma regra que

permite aumentar o imposto para veículos mais poluentes também vale para o contrário, ou seja, veículos não poluentes, como elétricos e híbridos por exemplo, pagam menos IPVA do que os valores atuais.

MEU SKATE MOTORIZADO VAI PAGAR IMPOSTO?

Não, a regra básica é que para pagar o IPVA o veículo, além de ter motor, precisa exigir emplacamento. Por isso, bicicletas elétricas, patinetes, jet-skis, tratores, máquinas agrícolas e similares não pagarão o imposto.

E O MEU BARQUINHO? E O TECO-TECO?

Atualmente, barcos e aeronaves, quando pagam imposto, sujeitam-se a alguns tributos federais de valor bem abaixo do que seria o IPVA. Com a mudança, passam a recolher IPVA provavelmente na mesma alíquota dos veículos terrestres. Nesse caso, com certeza o imposto vai aumentar bastante.

Importante destacar que ficaram de fora do pagamento do IPVA pequenos barcos de pesca familiar e, como disse anteriormente, tratores e máquinas agrícolas.

QUANDO PASSAM A VALER AS NOVAS REGRAS?

A Reforma Tributária ainda não foi totalmente aprovada. Falta completar a votação no Senado, que ao que tudo indica aprovará as mudanças propostas pelo governo. Se a Reforma passar ainda em 2024, é bem provável que as novas regras do IPVA passem a valer em 2026.

Alexandre Mazza, advogado especialista em Direito Tributário.

FUNDAÇÃO ROTÁRIA 4 ESTRELAS PELA 16ª VEZ

Fundação Rotária recebe classificação máxima da Charity Navigator pelo 16º ano consecutivo

Pelo 16º ano consecutivo, a Fundação Rotária recebeu a classificação máxima – quatro estrelas – da Charity Navigator, uma avaliadora independente de instituições de caridade dos EUA.

A Fundação ganhou o reconhecimento por aderir às melhores práticas do setor e executar sua missão de maneira eficiente, demonstrando forte saúde financeira, compromisso com a prestação de contas e transparência.

“Estamos muito satisfeitos em outorgar à Fundação Rotária o credenciamento que valida sua excelência operacional”, disse Michael Thatcher, presidente e CEO da Charity Navigator. “A Classificação Quatro Estrelas é a mais alta que uma organização pode alcançar. Estamos ansiosos para ver o bom trabalho que a Fundação Rotária realizará nos próximos anos.”

A Charity Navigator analisa o desempenho de organizações sem fins lucrativos com base em quatro indicadores-chave, chamados de beacons. Estas organizações podem obter pontos pelo impacto e resultados atingidos, responsabilidade e finanças, cultura e comunidades, liderança e adaptabilidade.

A Charity Navigator é a maior e mais utilizada avaliadora independente de instituições com fins caritativos nos EUA. Desde 2001, a organização tem sido uma fonte imparcial e confiável de informações para mais de 11 milhões de doadores anualmente.

** ** *

Charity Navigator é uma entidade independente que avalia instituições beneficentes nos Estados Unidos. A Charity Navigator determina suas classificações examinando como as organizações sem fins lucrativos utilizam seus fundos, o quanto seus programas são sustentáveis e como eles seguem os padrões de transparência e respon

O COMPANHEIRO

ROTARY CLUB
SANTA MARIA DORES
FUNDADO EM 4 SET 1986

MEMBRO DO ROTARY INTERNATIONAL

REUNIÕES - 5ª Feira, 20h
Rua Euclides da Cunha, nº 1781
Casa da Amizade - Santa Maria RS

Circulação interna.

Tiragem 40 exemplares.
Impresso em equipamento gráfico doméstico.

Estamos em novembro! Você já foi, companheiro?

A HISTÓRIA DO NOVEMBRO AZUL

O movimento teve origem na Austrália em 2003, quando dois amigos optaram por deixar crescer seus bigodes ao longo do mês de novembro com o intuito de arrecadar fundos para pesquisas relacionadas ao câncer de próstata. A ideia era utilizar os bigodes como um meio de chamar a atenção para a causa e estimular diálogos sobre a saúde dos homens.

Essa campanha conquistou adesão rapidamente e, no ano seguinte, em 2004, foi oficialmente estabelecida como uma organização sem fins lucrativos. Desde então, o movimento tem ganhado notoriedade em todo o mundo, com homens de variadas nações se unindo à iniciativa, frequentemente deixando seus bigodes e barbas crescerem ao longo do mês de novembro. O bigode se tornou o símbolo distintivo do movimento, e o termo “Movember” foi criado, unindo as palavras “mustache” (bigode) e “November” (novembro) para representar essa ação de conscientização.

CURIOSIDADES

Confira 4 curiosidades sobre a campanha do Novembro Azul:

1) A cor azul como símbolo

A escolha da cor azul como símbolo do Novembro Azul não foi aleatória. Ela representa a saúde masculina e a luta contra o câncer de próstata. Assim como o rosa é associado à conscientização sobre o câncer de mama no Outubro Rosa, o azul desempenha o mesmo papel no Novembro Azul.

2) O bigode como emblema da campanha Novembro Azul

Uma das características mais marcantes do Novembro Azul é o uso do bigode como emblema da campanha. O “bigode da sorte” ou “moustache” em inglês é uma referência à importância da prevenção e do diagnóstico

precoce. Movember, um neologismo que combina “mustache” (bigode) e “november” (novembro), é amplamente utilizado para se referir à campanha.

3) Atividades de conscientização

São realizadas palestras, corridas, caminhadas, eventos esportivos e arrecadações de fundos para apoiar instituições envolvidas na pesquisa e no tratamento do câncer de próstata.

4) A importância do exame de toque

Um dos postos-chave da campanha é a ênfase na importância do exame de toque retal. Embora muitos homens sintam resistência em realizá-lo, esse exame é fundamental para a detecção precoce do câncer de próstata, pois permite ao médico avaliar o tamanho, a forma e a textura da próstata.

A IMPORTÂNCIA DA CAMPANHA

- **Diagnóstico precoce** aumenta significativamente as chances de tratamento bem-sucedido; exames regulares pode levar à detecção da doença em estágios iniciais.
- **Redução da mortalidade:** alta taxa de cura pelo diagnóstico e tratamento precoce.
- **Conscientização sobre a saúde masculina:** aborda saúde masculina de forma geral, como a importância de adotar um estilo de vida saudável, prevenir doenças cardiovasculares e cuidar da saúde mental. .
- **Combate ao estigma:** desempenha um papel crucial em desmistificar tabus e mostrar que a prevenção e a saúde masculina devem ser prioridades.
- **Solidariedade e mobilização social:** Homens, famílias, empresas e instituições se unem em torno da causa, arrecadando fundos para pesquisas e apoiando pacientes em tratamento de câncer de próstata.