



# Planejamento Estratégico

2017 a 2020

ROTARY CLUB DE  
SANTA MARIA DORES

Edição: Abril/2018



## O que é Planejamento Estratégico?

“Planejamento estratégico é o processo gerencial de **desenvolver** e **manter** uma direção estratégica que alinhe as **metas** e os **recursos** da organização considerando seu ambiente atual e futuro. Envolve a definição de uma **visão** e **metas** de apoio que possam ser avaliadas frequentemente e adaptadas conforme necessário. ”



## Missão do Rotary Internacional

“Servir ao próximo, difundir a paz e compreensão mundial por meio da consolidação de boas relações entre líderes profissionais, empresariais e comunitários.”



## 1. Definições Estratégicas

### **Missão:**

“Servir a comunidade, difundir a integridade e promover a paz, o companheirismo, o comprometimento e o entendimento entre líderes.”

### **Visão:**

“Ser reconhecido, por meio de seus membros, como referência onde atua, por sua ética, boas práticas, excelência e efetividade de sua ação.”



## Valores:

- **Responsabilidade Social** – Efetuar serviços relevantes a comunidade onde atua com transparência e humildade.
- **Inovação** – Desenvolver ações inovadoras, proativas, pioneiras, alinhadas as expectativas comunitárias.
- **Companheirismo** – Estabelecer relacionamentos de amizade, companheirismo e comprometimento em ambiente de permanente respeito.
- **Integridade** – Agir com ética, justiça, cidadania e honestidade em todas as circunstâncias.



## 2. Análise de Situação do Ambiente

### 2.1 Pontos Fortes:

- Clube legalmente constituído(Estatuto, Regimento Interno,CNPJ);
- Tesouraria em dia com as obrigações (Percapitas RI, Distrito e Revista Rotária);
- Conta Corrente com saldo bancário aplicado em investimentos;
- Tradição em Projetos bens sucedidos;
- Credibilidade na realização de eventos;
- Decisões com aplicação da Prova Quadrupla;
- Dois Governadores para o Distrito;
- Cinco Governadores Assistentes;
- Um Líder de IGE (África do Sul);



- Apadrinhamento na fundação do Rotary Club de Santa Maria Imembui;
- Apadrinhamento na fundação do Rotaract Santa Maria Liberdade;
- Hino do Clube composto pelo companheiro Adão José Fighera;
- Planejamento estratégico / Metas;
- Continuidade da liderança(Presidentes);
- Apoio e acompanhamento de companheiros no Interact Club de Santa Maria Dores, que foi reativado e é clube afilhado;
- Projeto de Apoio a Creche Santa Rita de Cássia;
- Parcerias na Comunidade;
- Auxílios a entidades comunitárias necessitadas;
- Participação de intercâmbios;
- Boletim semanal "O Companheiro";
- Site do Clube;



- Comunicação instantânea entre companheiros, via WhatsApp;
- Regulamento de Critérios para concessão de Títulos Paul Harris e Safira;
- Concessão anual de Títulos Paul Harris e Safira a companheiros;
- Comemoração do Dia das Profissões homenageando profissionais rotarianos em reunião alusiva;
- Patrimônio e História do Clube organizado e atualizado;
- Diversidade de idades de sócios no clube;
- Companheirismo entre associados;
- Integração da Família Rotária;
- Assiduidade nas reuniões e eventos;
- Comprometimento com as metas;
- Participação de companheiros em vários segmentos e instituições comunitárias;
- Participação em eventos do Distrito e de clubes co-irmãos.



## 2.2 Pontos Fracos:

- Conhecimento sobre Rotary;
- Palestras externas e de companheiros por suas classificações;
- Atrações de outras classificações / profissões / classes;
- Implementar ações inovadoras;
- Elaboração de Novos Projetos;
- Projetos de Subsídios Equivalents da Fundação Rotária;
- Projetos e ações de longo prazo;
- Criação de Núcleo de Rotary de Desenvolvimento Comunitário (NRDC);
- Participação de companheiros nas reuniões do Interact e Rotaract;
- Uso regular do "Pin" rotário pelos companheiros;



- Reunião e Companheiro 100% / Premiação;
- Imagem do Clube;
- Divulgação de ações na mídia;
- Imagem do Clube assistencialista;
- Realizar outras ações alternativas;
- Trabalho voluntário de companheiros;
- Aumento do quadro associativo;
- Retenção de companheiros no quadro associativo;
- Recuperação de reuniões, pelos companheiros, em clubes co-irmãos e/ ou no E-club;
- Participação de companheiros em eventos de clubes co-irmãos;
- Acompanhamento da execução das metas.



## 2.3 Pontos Intangíveis:

- Políticas públicas para atender as demandas essenciais;
- Crescentes problemas sociais(Drogas, violência, segurança, educação, saúde, etc....);
- Competições com ONGS e outros Clubes de Serviços;
- Educação e resistência coletiva para ações de Sustentabilidade Ambientais;
- Dificuldade no emparceiramento de projetos via Fundação Rotária;
- Disposição das pessoas em participar de clubes de serviços comunitários;
- Baixa consciência para voluntariado.



# Planejamento Estratégico

Rotary Club de Santa Maria Dores



## 3. Elaboração das Estratégias

### 3.1 Orientações Estratégicas:

- Fortalecer as Comissões do Clube;
- Fortalecer os Relacionamentos Institucionais;
- Fortalecer a Imagem Pública do Rotary;
- Desenvolver Ações Comunitárias;
- Desenvolver Ações de Sustentabilidade Ambiental.



## 3.2 Prioridades Estratégicas:

### 3.2.1 Do Conselho Diretor

- Zelar a prática dos Valores, Visão, Missão e o cumprimento das obrigações do Clube;
- Revisar e aprovar o Planejamento Estratégico;
- Acompanhar a efetividade do Plano de Metas.



# Planejamento Estratégico

Rotary Club de Santa Maria Dores



### 3.2.2 Da Comissão de Administração do Clube

- Organizar eventos de integração do clube e da família rotária com estrutura e ambientes adequados;
- Realizar mensalmente uma ação de palestra ou atividade com os associados;
- Estimular a frequência e o companheirismo;
- Comemorar trimestralmente os aniversários inclusive dos cônjuges;
- Enviar cartão e flores às esposas nos respectivos aniversários;
- Enviar cumprimentos aos clubes co-irmãos nas suas datas comemorativas.



### 3.2.3 Da Comissão de Desenvolvimento do Quadro Social

- Reter, qualificar, ampliar e integrar quadro de associados;
- Manter informados os associados e incentivar o conhecimento sobre Rotary (Normas, Estatutos, Regimentos, Manual de Procedimentos, Literatura e acesso a materiais virtuais, Instrução e Informação Rotária);
- Incentivar a participação nos eventos rotários (Seminários, Assembléias, Conferencias e Programas de Rotary).



### 3.2.4 Da Comissão de Imagem Pública

- Fortalecer e zelar pela credibilidade da Imagem Pública;
- Divulgar as ações do Rotary nos meios de comunicação em todos os níveis;
- Estabelecer relações de parceria e associar a imagem de Rotary a instituições estratégicas alinhadas com sua visão, missão e valores;
- Atualizar o site do clube e suas redes nos meios de comunicações sociais.



### 3.2.5 Da Comissão de Projetos de Prestação de Serviços

- Valorizar profissionais destacados em causas humanitárias;
- Comemorar o dia das profissões dos companheiros com reunião alusiva;
- Viabilizar programas de desenvolvimento da cidadania;
- Apoiar projetos de sustentabilidade ambiental;
- Estabelecer ou continuar parceria para realização de projeto com órgãos governamentais, empresas privadas e ONGs;
- Desenvolver ações para criação de NRDC.



### 3.2.6 Da Comissão da Fundação Rotária

- Viabilizar projetos através da Fundação Rotária, alinhados as áreas de enfoque do clube;
- Participar dos intercâmbios internos e externos;
- Operacionalizar programas e projetos da Fundação Rotária (ex.: Pólio Plus).



### 3.2.7 Da Comissão das Novas Gerações

- Promover a interação dos rotarianos do clube com as novas gerações;
- Incentivar a participação de companheiros nas reuniões do Interact e Rotaract;
- Indicar companheiro(s) à acompanhar interactianos em eventos.



### 3.2.8 Da Comissão de Pró-Saúde e Meio Ambiente

- Planejar, implementar e avaliar projetos relacionados à saúde e ao meio ambiente;
- Convidar especialistas da saúde e meio ambiente à proferirem palestra no clube.



### 3.2.9 Da Comissão de Informação Rotária

- Divulgar notícias, artigos, normas e publicações sobre o Rotary ou de interesse cultural e informativo dos associados;
- Publicar o Boletim "O Companheiro";
- Atribuir às comissões o envio de matérias para o boletim de acordo com o mês.



### 3.2.10 Da Comissão de Patrimônio

- Zelar pelo patrimônio do Clube;
- Recolher, registrar, organizar documentos, publicações, diplomas e lembranças, objetos e quaisquer materiais de interesse histórico do clube.



## 4. Estratégicas do Plano Anual de Ação

### 4.1 Definição de Objetivos e Metas

- Executar o Plano de Liderança de Clube;
- Incentivar o desenvolvimento do Quadro Associativo;
- Estimular o companheirismo, a assiduidade e a participação efetiva dos associados nas atividades do Clube;
- Programar ações para estimular o desenvolvimento comunitário e a melhoria da qualidade de vida da comunidade;
- Dinamizar e Fortalecer o Clube;
- Enfoque e Expansão aos Serviços Humanitários;
- Aumentar a Projeção da Imagem Pública;
- Planejar ações integrando todas comissões.



## 4.2 Ações a serem desenvolvidas

### 4.2.1 Na Dinamização do Clube

- Estimular os companheiros a participarem efetivamente das atividades programadas;
- Estimular o desenvolvimento e a criatividade dos companheiros para atingir os objetivos do ano rotário;
- Designar uma tarefa por companheiro no âmbito de cada comissão;
- Realizar o pagamento das obrigações do Distrito e do RI (per-capitas) e Revista Rotária dentro do prazo;



- Inserir horas de trabalho voluntário e contribuições a projetos no Rotary Club Central;
- Atingir 100% de frequência em pelo menos uma reunião específica, incluindo recuperações em Rotary Clubs, Rotaract, Interact ou em Rotary E-clubs.



#### 4.2.2 No Fortalecimento do Clube

- Inserir no mínimo dez metas no Rotary Club Central;
- Criar o Plano Estratégico do Clube;
- Atingir ganho real no número de associados;
- Atingir ganho real no número de associadas, com no mínimo uma associada;
- Atingir ganho real no número de associados abaixo de 40 anos;
- Apoiar o Rotaract e Interact com escala de um companheiro por reunião de cada um desses clubes;
- Patrocinar o Interact e Rotaract Club;
- Incluir a família rotária em projetos sustentáveis;
- Convidar interactianos e rotaractianos a participar de projetos e eventos do clube.



#### 4.2.3 Em Enfoque e Expansão aos Serviços Humanitários

- Patrocinar um evento ou encaminhar associados à participar de evento de erradicação da pólio ou de arrecadação de fundos ao Pólio-Plus;
- Aumentar as doações à Fundação Rotária em no mínimo de 10% em relação ao ano rotário anterior;
- Organizar ou promover evento do Dia Mundial de Combate à Pólio;
- Fazer um Projeto Ambiental;
- Fazer uma diferença maior por meio de trabalho conjunto, colaborando com outros Rotary Clubs da cidade para aumentar o escopo e a visibilidade de um projeto.



# Planejamento Estratégico

Rotary Club de Santa Maria Dores



#### 4.2.4 Em Aumentar a Projeção da Imagem Pública

- Usar as diretrizes da Marca do Rotary, modelos e outros recursos em seus comunicados para fortalecer a imagem;
- Atualizar o site do clube e suas redes sociais para promover atividades e ilustrar o impacto do Rotary local e globalmente.



## 5. Fontes de Recursos

- Mensalidades de associados;
- Rendimentos de Aplicações bancárias;
- Sobras de Reuniões Festivas;
- Churrasco Anual Beneficente;
- Almoço Beneficente de Aniversário do Clube;
- Almoço Solidário em conjunto com clubes co-irmãos;
- Participação na Rifa "Natal Feliz".



## 6. Monitoramento

- Acompanhar a execução das Metas;
- Reavaliar Anualmente o Planejamento;
- Rever Responsabilidades e Fontes de Recursos.



## 7. Comitê de Planejamento

- Adão José Fighera
- Carolina Dalcin Ebert
- Ênia Muniz Cavichioli
- Ênio Catão Coelho
- Eugênio Severo Medeiros
- Marcos Camargo Delgado
- Nelson Greff
- Paulo Gai