

## 21/10—DIA MUNDIAL DE COMBATE À POLIOMIELITE



William "Bill" Ballou, Wisconsin, é um ex-morador de Kearney que encontrou o pulmão de ferro Drinker-Collins, de 1940, em uma pilha de sucata e liderou sua restauração.

Membros do Rotary Club de Grand Island, US, estão tomando medidas antecipando o Dia Mundial da Pólio no final deste mês.

Para aumentar a conscientização e o apoio ao fim da poliomielite, uma doença prevenida por vacinas que ainda ameaça crianças no mundo hoje, eles estão exibindo um pulmão de aço, que era usado para ajudar as vítimas da poliomielite a respirar.

O pulmão de ferro estará em exibição no escritório de Turismo de Grand Island, em 201 W. Second St. no sábado durante o Desfile da Colheita da Harmonia.

A máquina, em pleno funcionamento e em tamanho real, foi restaurada por membros do Distrito Rotary 5630, que abrange o centro de Nebraska. O pulmão de ferro viajou ao redor dos Estados Unidos levando consciência para o combate ao vírus da poliomielite.

O compromisso do Rotary em erradicar a poliomielite exige dedicação permanente para alocar recursos financeiros e humanos para essa tarefa.

Já destinamos cerca de 3 bilhões de dólares desde 1985, quando aconteceu a primeira campanha de vacinação na....., Hoje restam apenas dois países endêmicos: Afeganistão e Paquistão.

O Brasil foi beneficiado diretamente em 1986 com recursos para vacinação, que permitiram ao país atingir o grau de livre da pólio em 1993. Os Dias Nacionais de Vacinação e o famoso Zê Gotinha foram sucesso e modelo para muitos países.

Neste ano, a pandemia continua restringindo as campanhas presenciais, mas estamos fazendo um pouco através de programas da rádio Imembuí, televisão e mídias sociais, convidando cada companheiro e companheira para essa cruzada mobilização e de combate à desinformação sobre as vacinas em geral.

## COLUNA MESTRA—TREINAMENTO

Nelson Greff—Dir. Comissão FR

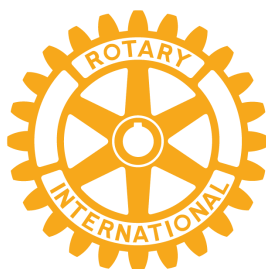
## A MARCA DO ROTARY

A identidade visual de uma organização é uma marca, um símbolo ou uma logo que a identifica de maneira singular, inconfundível e clara, que evolui ao longo do tempo em razão da necessidade de atualização e maior visibilidade no mundo das marcas.

O Rotary International também evoluiu para atender à necessidade de uma comunicação atualizada da sua marca. O Guia de Identidade Visual do Rotary traz as regras, orientações e modelos par ao uso da marca Rotary em todos o mundo.

# Rotary

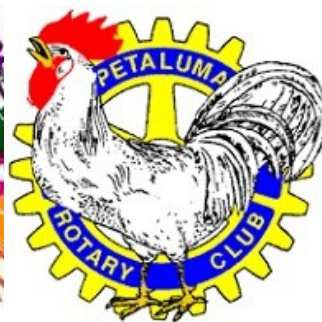
Club de Santa Maria  
Dores



A nova Logomarca, definida pelo RI como **Marca Mãe**, é a composição de uma Marca Nominativa ou logotipo, no caso **ROTARY** e de um Símbolo, no caso o Emblema Rotário.

A **Marca Mãe** compõe um todo com palavras e símbolos que devem ser desenhados como um **conjunto único**, não podendo ser dividido, separado, alterado, modificado ou juntado a outros símbolos, emblemas ou logomarcas. **É por isso que não é mais válido, quando desejamos apresentar a Marca do Rotary, apresentar o emblema rotário sozinho.**

A nova identidade visual do Rotary International objetiva evitar a dispersão, a diluição e o enfraquecimento verificado com as variações ocorridas ao longo dos últimos anos quando surgiram versões das mais variadas formas e combinações confundindo o leitor



**O COMPANHEIRO**  
ROTARY CLUB  
SANTA MARIA DORES  
FUNDADO EM 4 SET 1986

MEMBRO DO  
ROTARY INTERNATIONAL  
REUNIÕES - 5ª Feira, 20h30min  
Rua Euclides da Cunha, nº 1781

Casa da Amizade - Santa Maria RS  
[rotaryclubssantamariadores.org.br](http://rotaryclubssantamariadores.org.br)  
Circulação interna.  
Tiragem 40 exemplares.

## PIQUENIQUE LITERÁRIO EM MAIS UMA EDIÇÃO



O Piquenique Literário atendeu 12 alunos da EMEF Chácara das Flores, que participaram de brincadeiras, construção de história, desenho e momento de leitura. O a Praça do Céu do CRAS-Oeste foi o palco do piquenique, cedido pela Prefeitura Municipal, contou com a empresa Casa do EPI de Santa Maria, que presentou as crianças com um kit de caderno. Lápis e canetinhas para que elas possam praticar em casa escrevendo e desenhando.

CONTINUAÇÃO DA PÁGINA 2



As marcas ao lado são modelos que devem ser seguidos fielmente. A roda denteada não deve ser usada isoladamente para representar o Rotary, mas continua sendo o símbolo da instituição.



**MARIA DA GRAÇA SCHMIDT DISCONZI** foi empossada associada ao nosso clube, dia 7 de outubro, tendo como seu padrinho o companheiro Luiz Antonio.

Casada com Edison Disconzi, têm cinco filhos: Graciela, Cristiane, Fabiana, Ederson e Fábio.

Professora aposentada, disse que espera contribuir para o trabalho que o clube faz em prol da melhoria da comunidade através dos projetos que desenvolve e que se sentiu muito feliz e à vontade ao aceitar o convite para fazer parte do Rotary.

Maria da Graça vai emprestar sua experiência e conhecimento ao esforço do nosso clube em dedicar-se ao apoio à educação infantil.

O Companheiro apresenta as boas vindas e deseja muitas felicidades à nossa nova associada.

## ALEGRIA DAS CRIANÇAS



Estudantes da UFN—Universidade Franciscana arrecadaram brinquedos para serem distribuídos na "Campanha Solidária Dia da Criança". E o nosso clube assumiu a tarefa. Um total de 447 brinquedos, além de 155 livros e revistas foram distribuídos à Creche Estação dos Ventos, EMEI Santa Rita de Cássia, ONG Nossa Vida Sua Vida, Pastoral da Criança da Paróquia do Rosário e Projeto Mãos Dadas. Os livros e revistas foram destina-

dos ao Projeto Piquenique Literário do Rotaract Liberdade e Santa Maria, Interact S M Dores e Rotary Club de Santa Maria e Santa Maria Dores.

